



INSTAGRAM – Init. (niv.1)

Créer un compte professionnel performant

Réf à rappeler

INSTA /001/0720

Contexte

Vous souhaitez promouvoir votre marque, votre savoir-faire, votre entreprise, développer la notoriété et l'image de marque de votre entreprise, fédérer une communauté qualifiée et engagée, augmenter votre chiffre d'affaires, attirer des prospects qualifiés et les convertir en clients ? Cette formation vous permet d'apprendre tous les outils pour créer, animer et développer efficacement un compte Instagram pour votre entreprise. Elle est idéale si vous n'avez pas encore de compte Instagram pour votre entreprise, ou si vous en avez créé un mais que vous ne l'exploitez pas à son plein potentiel.

Formateur(s)	Module 1 Lidwine Ruvio	Niv. Entrée		Niv. Sortie	
		1		2	
Dates prévisionnelles	Mardi, Mercredi et Jeudi	Les sessions sont assurées pour			
Durée sessions	1h30 à moduler				
Nb d'heures	9h			Max	10
Lieu de formation	A distance				
Public et pré-requis	<ul style="list-style-type: none">Aucun pré-requis en termes de certification, diplôme ou formation.Avoir l'application Instagram installée sur son smartphone ou un compte personnel InstagramToute personne souhaitant apprendre à utiliser Instagram pour son entreprise				
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">Utiliser Instagram dans une perspective d'usage professionnelDévelopper, animer et fidéliser votre communautéAugmenter l'engagement de votre communautéUtiliser les meilleures astuces pour vous démarquer de vos concurrentsOptimiser l'utilisation d'Instagram sur mobile et desktop				
Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement	<ul style="list-style-type: none">Support PowerPointNombreux exemples concretsDécouverte et utilisation en live d'outils performants de marketing digitalConseils, astuces, bonnes pratiques				
Suivi et évaluation :	<ul style="list-style-type: none">Fiches d'évaluation, Mise en situation ...				
Documentation et support pédagogique remis aux stagiaires	<ul style="list-style-type: none">Dossier technique				



INSTAGRAM – Init. (niv.1)

Créer un compte professionnel performant

INSTA /001/0720

Programme

Préambule : Présentation du réseau social Instagram

I – Construire les meilleures fondations pour votre compte Instagram

II – Créer une bio percutante

III – Construire une ligne éditoriale qui convertit

IV – Composer un feed professionnel avec des photos/vidéos attractives

V – Créer un contenu pertinent

VI – Ramener du trafic sur votre compte avec les #

VII– Publier un post de différentes manières

VIII– Faire un usage efficace des Stories



Lidwine RUVIO

Formatrice et accompagnatrice en marketing digital, expérience client et relations presse/influenceurs.

Founder & CEO « *KOSHER WINE TOURS* », concept unique en France de circuit oenotouristiques Casher dans les plus prestigieuses propriétés viticoles produisant des Grands