



Observatoire du Commerce de proximité



Juillet 2010 - numéro 4

4^e trimestre 2009

Stabilisation de l'activité en fin d'année



Évolution 4^e trimestre 2008/4^e trimestre 2009

Chiffre d'affaires : + 1%

- dont alimentaire : -
- dont non alimentaire : -

Les données sont arrondies au ½ point le plus proche.

4^e trimestre 2009

Dynamique d'entreprises

- Créations : 27
- Disparitions : 27
- Solde : 0

Dans le prolongement de la tendance amorcée au 3^e trimestre, les chiffres d'affaires ont progressé très faiblement sur la dernière partie de l'année. Cette évolution n'est pas homogène, seulement la moitié des commerçants de notre panel ont vu leur niveau d'activité croître au 4^e trimestre.

Au cours de ce trimestre, le nombre de créations égale le nombre de disparitions de commerces de proximité.

Niveaux de satisfaction en augmentation par rapport au 3^e trimestre

À l'instar de l'année passée à la même période, la moitié des répondants à l'enquête considèrent que l'activité au 4^e trimestre a été « satisfaisante » ou « plutôt satisfaisante » (+ 10 points en comparaison avec le 3^e trimestre).

Également, près de la moitié des commerçants interrogés estiment que les niveaux de fréquentation au 4^e trimestre ont été satisfaisants (10 points de plus par rapport au trimestre précédent mais 5 points de moins par rapport au dernier trimestre 2008).

Une période des fêtes propice à l'activité commerciale de proximité

Après les mois d'octobre et novembre jugés plutôt moroses, décembre en général, et la période des fêtes de fin d'année en particulier, auront été dynamiques et favorables à l'activité commerciale de proximité.

En conséquence, la fréquentation et la baisse de l'activité ne sont plus des points majeurs d'insatisfaction, à l'inverse de la concurrence (notamment la grande distribution et Internet) qui cristallise les préoccupations des commerçants.

Note méthodologique

L'enquête se base sur un panel de plus de 100 commerçants structurellement représentatifs en termes de branches d'activités et de répartition sur le territoire.

À la fin de la phase de collecte, 62 questionnaires ont été centralisés pour l'analyse des données quantitatives et qualitatives, représentant 3% du total de la population étudiée.

Ces 62 commerces de proximité sont répartis sur 26 activités différentes (répartition par codes NAF) et sur 13 communes du département.

Pour l'analyse, les activités sont séparées entre le commerce de détail alimentaire et non-alimentaire ainsi que sur 7 zones géographiques (Alpes, Pays dignois, Forcalquier-Luberon, Manosque, Sisteronais, Val de Durance et Verdon).

Population totale étudiée

Commerce de détail	Etablissements
Alimentaire	500
Non Alimentaire	1650
Total	2150

Echantillon

Commerce de détail	Etablissements
Alimentaire	13
Non Alimentaire	49
Total	62

Source : CCI - Avril 2010

La CCI des Alpes-de-Haute-Provence remercie les panelistes pour leur engagement ainsi que les représentants des Unions Commerciales qui ont relayé avec succès cette initiative et contribué à la mobilisation des commerçants autour des objectifs poursuivis par cet observatoire.

Observatoire du commerce de proximité
Chambre de commerce et d'industrie des Alpes-de-Haute-Provence - Service Opérations collectives

60 boulevard Gassendi - 04000 Digne-les-Bains

Tél : 04 92 30 80 99 - Fax : 04 92 30 80 91 - email : observatoire@digne.cci.fr