

## Département

# ZOOM SUR l'opération marketing territorial IRRESISTIBLE Alpes-de-Haute-Provence

Une conférence de presse, le 19 septembre, a permis à Nathalie Ponce-Gassier, présidente de l'agence de développement des Alpes de Haute-Provence, et Daniel Margot, président de la chambre de commerce et d'industrie, de présenter en totale harmonie l'opération de marketing territorial appelé IRRESISTIBLE Alpes-de-Haute-Provence, destinée à réaffirmer la notoriété de la destination Alpes-de-Haute-Provence dans ses dynamiques économique et touristique.

Pour l'agence de développement, créée il y a six mois, et la CCI, le but est de faire connaître conjointement aux « clients », qu'ils soient des touristes ou des acteurs économiques, les atouts de nos territoires et les opportunités d'accueil qu'il présentent : éléments naturels, disponibilités d'espaces, centralité, proximité de la métropole Aix-Marseille-Provence...

Quatre grands objectifs ont été retenus : développer la notoriété, l'image et l'attractivité des Alpes-de-Haute-Provence et ses territoires; accroître la fréquentation des clientèles de proximité, premières contributrices de la fréquentation; attirer des investisseurs, dans des filières à valeur ajoutée, au sein de marchés de croissance, en lien avec les stratégies de la Région et des EPCI ; mobiliser les



Daniel Margot et Nathalie Ponce-Gassier

acteurs locaux dans la dynamique collective mise en œuvre, stimuler le sentiment de fierté d'appartenance au territoire.

Un fonds de promotion a été créé à cet effet, alimenté exclusivement par des partenaires privés, ainsi qu'un club de supporters. Jusqu'en fin 2018, il disposera des crédits laissés disponibles par l'ex MDE, soit 150 000 euros, et le financement espéré pour trois ans est de 600 000 euros, soit 200 000 euros par an, en provenance des entreprises concernées par le développement du département.

Un premier plan d'action pour 2018 a été présenté : salons, workshops, vidéos, photos, supports publicitaires, campagnes de presse, réseaux sociaux, etc.

Enfin, Nathalie Ponce-Gassier et Daniel Margot ont rappelé que parallèlement à ce dispositif, et pour mieux connaître les territoires qui composent la Haute-Provence, huit profils de territoire (données économiques et touristiques), correspondant aux huit EPCI, sont en cours de réalisation et seront disponibles dès la fin de cette année.

Guy LIMORTE