



Observatoire Economique des Alpes de Haute-Provence

C onjoncture des entreprises

Alpes de H aute P rovence



Année 2006



EDITO

***E**n procédant à la livraison de la seconde édition de son bulletin de conjoncture, THAÏS poursuit son travail de fond visant à renforcer la connaissance du mode de fonctionnement de l'économie départementale ; ceci en s'attachant à appréhender les tendances lourdes qui profilent son évolution, en exploitant les données communiquées par les 500 entreprises adhérentes à notre panel. L'implantation géographique des entreprises considérées, leurs secteurs d'activités respectifs et enfin leurs dimensions nous permettent de disposer d'un échantillonnage représentatif des traits qui caractérisent de manière spécifique la structure économique de nos territoires ruraux*

Par voie de conséquence, les statistiques et chiffrages insérés dans ce document collent étroitement à la réalité de l'activité économique des Alpes de Haute-Provence. Ainsi, les responsables publics et privés départementaux peuvent s'appuyer sur un faisceau d'informations actuelles et pertinentes pour prendre les décisions leur incombant dans leurs différents domaines de compétence.

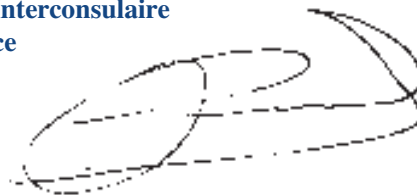
En la matière, notre optique est double :

- d'une part favoriser l'adoption d'orientations stratégiques judicieuses par les entreprises,*
- d'autre part contribuer à l'adaptation des politiques publiques de sorte que les dispositifs d'aides aux entreprises répondent aussi exactement que possible à leurs attentes.*

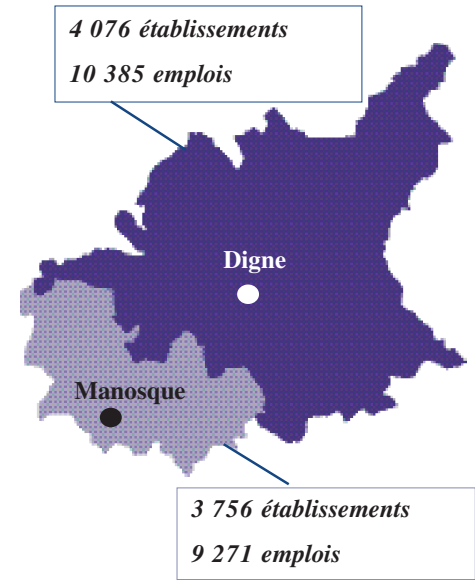
C'est la vocation première que nous avons assignée à THAÏS et le défi que nous nous efforçons de relever.

Soyez assurés de notre détermination à atteindre cet objectif avec le concours actif et indispensable des entreprises qui acceptent de nous délivrer à intervalles réguliers les renseignements que nous sollicitons auprès d'elles. J'entends les remercier ici à nouveau pour leur précieuse collaboration et leur engagement citoyen.

M. André PINATEL,
Président de l'Association Interconsulaire
des Alpes de Haute Provence



Evolution 2006 / 2005			Tendance 1er semestre 2007
Chiffre d'affaires	C.A.Export	Effectifs	
3,5 %	11 %	3 %	



	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires Export(1)	Effectifs	Tendance 1er sem. 07
Industrie	8,5 %	5 %	2,5 %	
Construction	5,5 %	-	15 %	
Commerce	2,5 %		1,0 %	
Services	2,5 %		1,5 %	

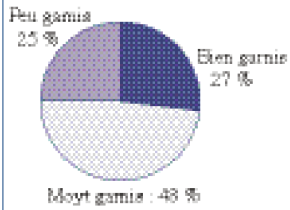
Nota : ces données ont été redressées et arrondies au 1/2 point le plus proche

(1) Exprimé en tendances, le CA Export a été réalisé par 72 % des entreprises industrielles, 27 % des commerces et 1 % des entreprises de services. Le résultat départemental tient compte de ces poids.

Source : Base Interconsulaire sans double compte

Carnets de commande*

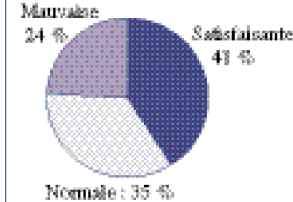
du 1er semestre 2007



Les carnets de commande sont légèrement moins bien remplis qu'il y a un an, avec un recul de 9 points de ceux "bien garnis" au profit des "peu garnis", la part des "moyennement garnis" restant constante. Ce sont les établissements les plus grands et ceux du bassin de Manosque qui bénéficient des carnets les plus épais.

Appréciation de l'activité*

année 2006

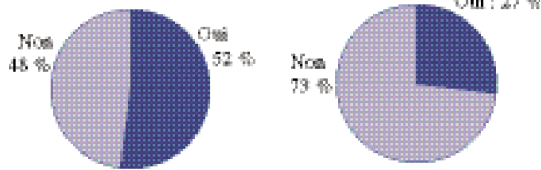


L'appréciation de l'année économique 2006 est en moyenne départementale comparable à celle exprimée par les chefs d'entreprise pour l'année 2005. Ceux des plus grands établissements et du bassin de Manosque se montrent les plus satisfaits, leur perception favorable étant toutefois la plus érodée d'une année sur l'autre.

Projets d'investissement*

pour 2007

pour 2008



40 % des établissements interrogés font état de projets d'investissements pour 2007 et 2008. Ceux du secteur Commercial sont les plus nombreux alors que les intentions des Services et surtout de l'Industrie concernent des investissements plus structurels le plus souvent liés à une dynamique de croissance forte. Pour près de la moitié de ces projets, il s'agit d'investissements matériels visant à la modernisation de l'outil de travail. Plus d'un tiers incombe aux Locaux et sont principalement consacrés aux travaux d'Entretien et Rénovation. Les investissements immatériels constituent environ 20 % des projets globaux.

Eléments de satisfaction

- Relation clientèle
- Qualité du personnel
- Gestion de l'entreprise
- Environnement conjoncturel
- Prix de vente
- Niveau des stocks

Eléments de préoccupation

- Transports
- Prix d'achat
- Animation du territoire
- Climat général des affaires
- Etroitesse des marges
- Difficultés de recrutement

La relation avec la clientèle, et notamment sa fidélisation, est l'élément de satisfaction le plus évoqué par les chefs d'entreprise. Globalement, les appréciations les plus favorables sont émises sur des points de fonctionnement interne de l'entreprise : compétence et disponibilité du personnel, développement de gestions informatiques, ... Les sujets d'insatisfaction sont moins nombreux mais celui des transports (dessertes, état des routes, ...), cristallise les préoccupations. Comme l'an passé, l'animation et la promotion du territoire reste un thème sur lequel les chefs d'entreprise attendent des améliorations propres à régulariser et pérenniser le développement économique.

Des développements économiques satisfaisants

Conformément aux prévisions émises par les Professionnels il y a un an, le rythme d'affaires des Alpes de Haute-Provence s'est accéléré en 2006 par rapport à 2005.

Dans un contexte global d'amélioration de la situation conjoncturelle, ce sont près de 70 % des établissements départementaux qui, malgré quelques inflexions de branches, ont bénéficié de progressions de chiffres d'affaires d'une année sur l'autre.

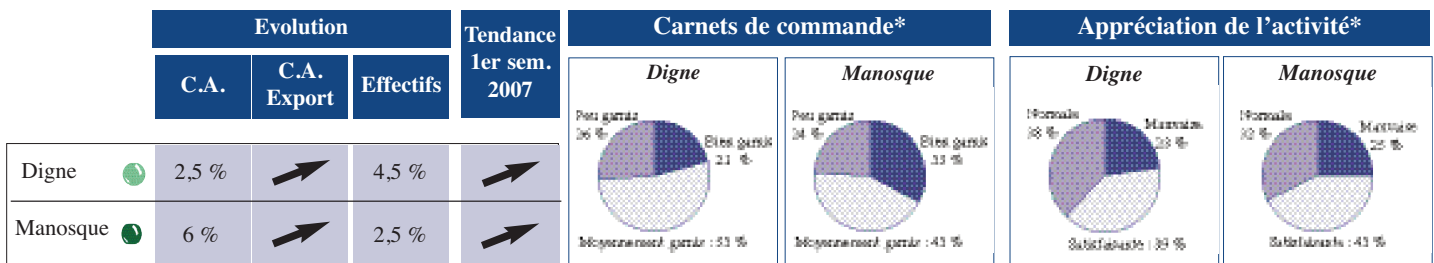
Les meilleures évolutions d'activité sont enregistrées par les unités économiques du bassin de Manosque et au plan départemental par les plus grandes d'entre elles.

Si la demande interne, locale et touristique, s'est bien orientée avec des niveaux supérieurs de fréquentation et de dépenses, il est à noter la part accrue dans le chiffre d'affaires global de l'international dont les courants d'ordre ont été particulièrement vigoureux.

Conséquemment, la situation de l'emploi permanent s'améliore corrélée aux résultats économiques du département.

Malgré les Carnets de commande qui tardent à se remplir, les chefs d'entreprise augurent de la poursuite d'une tendance haussière pour les mois à venir.

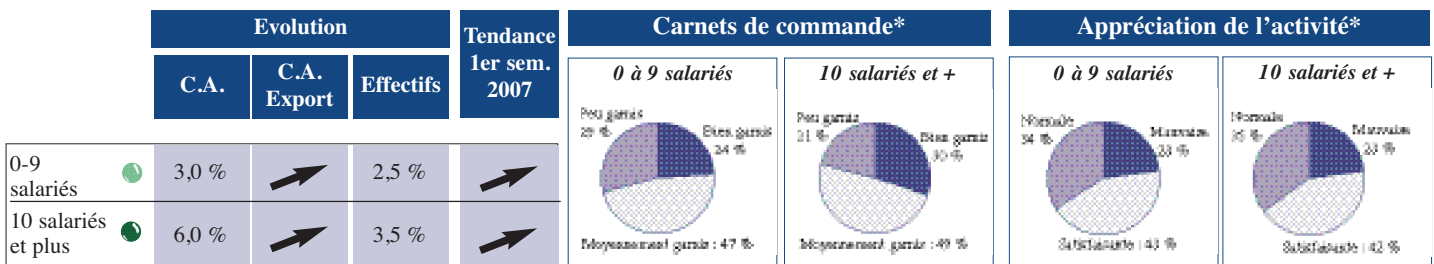
Evolution par zones d'emploi



Echantillon : Digne : 232 ets - Manosque : 233 ets

Données non redressées et arrondies au 1/2 point le plus proche

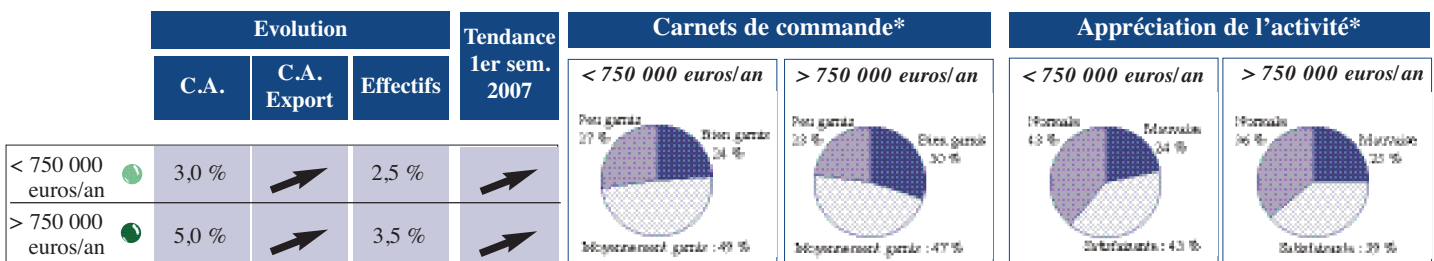
Evolution par taille d'établissements



Echantillon : 0-9 salariés : 387 ets - 10 et + : 78 ets

Données non redressées et arrondies au 1/2 point le plus proche

Evolution par taille de chiffre d'affaires



Echantillon : <750 K€ : 354 ets - >750 K€ : 111 ets

Données non redressées et arrondies au 1/2 point le plus proche

Echantillon : 465 établissements
885 millions d'euros
4 143 salariés

* en % d'établissements répondants

Légende

- | | | | |
|---|-------------------|---|-----------------------|
| ● | Très satisfaisant | ➔ | Plus de 3 % |
| ● | Satisfaisant | ➔ | De 1,5 % à 3 % |
| ● | Atone | ➔ | Entre 1,5 % et -1,5 % |
| ● | Médiocre | ➔ | De -1,5 % à -3 % |
| ● | Difficile | ➔ | Moins de 3 % |

Industrie	Evolution 2006 / 2005			Tendance 1er semestre 2007
	Chiffre d'affaires	C.A.Export	Effectifs	
	8,5%	5 %	2,5 %	

Accélération du rythme des productions grâce à une commande globale favorable

Evolution par branche d'activité

Industries alimentaires					
Industries élect. et électron.					
Industries des métaux		NS			
Industries chimiques					
Industries produits aromat.					
Industries diverses					

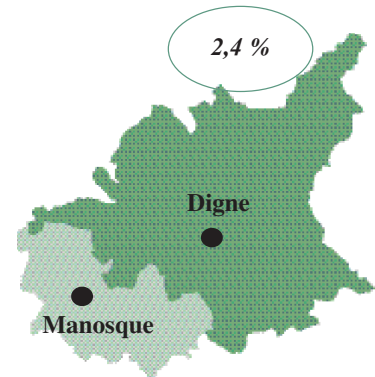
Evolution par taille d'établissements

0-9 salariés					
10 salariés et plus					
< 750 000 euros/an					
> 750 000 euros/an					

Evolution par bassin

Bassin de Digne					
Bassin de Manosque					

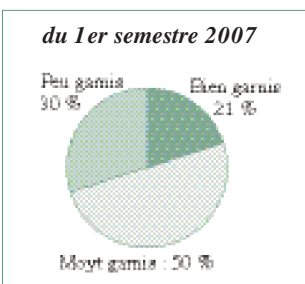
Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen



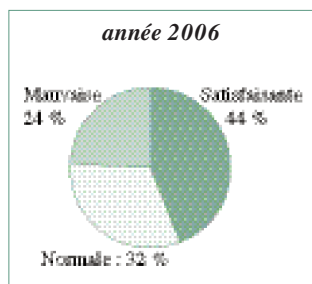
Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen

7,4 %

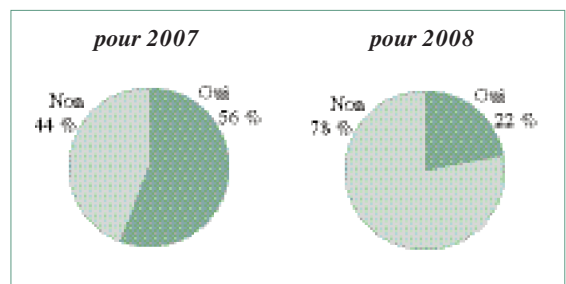
Carnets de commande*



Appréciation de l'activité*



Projets d'investissement*



Après une année 2005 relativement atone, les productions industrielles se sont intensifiées en 2006 sous le double effet d'une demande interne correctement adressée et d'un fort développement des livraisons internationales.

A l'exception des Industries des Métaux, l'activité a été plus soutenue dans la quasi totalité des branches et principalement dans celles Chimiques et des Produits Aromatiques.

Un raffermissement général des affaires qui a permis une consolidation nette des emplois permanents.

Malgré des carnets de commande légèrement moins bien remplis qu'il y a un an, l'activité devrait encore rester sur une tendance croissante.

Eléments de satisfaction

- Ventes internationales
- Mouvement de personnel
- Relation clientèle
- Niveau des stocks

Eléments d'insatisfaction

- Transports
- Offre fournisseurs
- Concurrence
- Prix d'achat

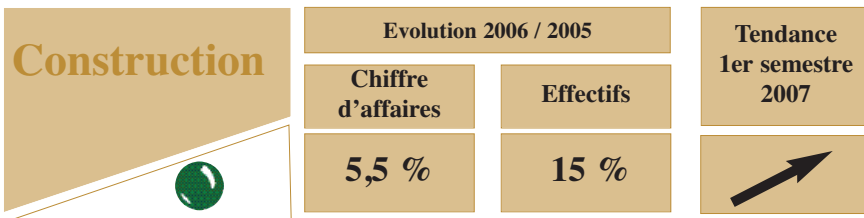
Les éléments de satisfaction sont les plus fréquemment exprimés par les grands établissements, leur activité internationale étant parmi les points les plus cités. Les tensions sur les trésoreries et surtout les problématiques liées aux Transports sont des préoccupations fortement exprimées par les professionnels du secteur.

Echantillon : 91 établissements
236 millions d'euros
1 371 salariés

* en % d'établissements répondants

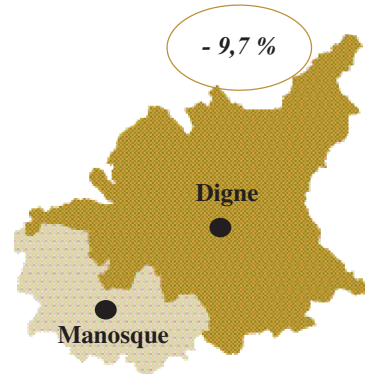
Légende

	Très satisfaisant		Plus de 3 %
	Satisfaisant		De 1,5 % à 3 %
	Atone		Entre 1,5 % et -1,5 %
	Médiocre		De -1,5 % à -3 %
	Difficile		Moins de 3 %



Une conjoncture toujours dynamique qui bénéficie à l'Emploi Permanent

Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen

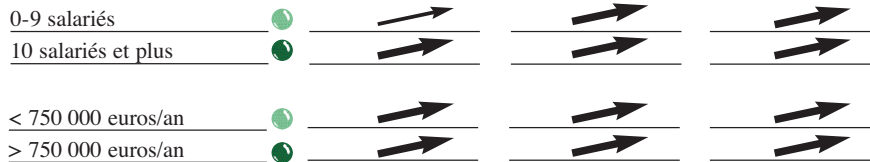


Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen

Evolution par branche d'activité



Evolution par taille d'établissements

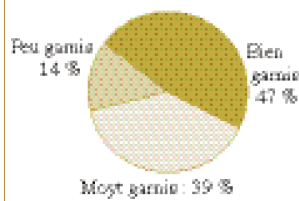


Evolution par bassin



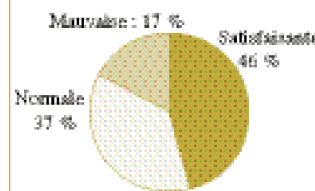
Carnets de commande*

du 1er semestre 2007



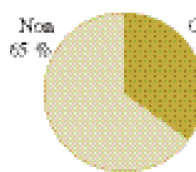
Appréciation de l'activité*

année 2006

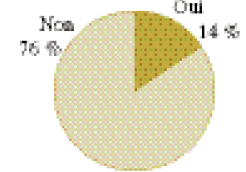


Projets d'investissement*

pour 2007



pour 2008



Les deux composantes du secteur ont encore bénéficié de volumes d'affaires importants qui ont encore plus fortement contribué à la dynamique départementale sur une tendance long terme. Les développements des chantiers ont été constatés sur l'ensemble du territoire tant pour le Bâtiment que pour les Travaux Publics, les plus grandes entreprises enregistrant les plus importantes progressions. La productivité apparente ne témoigne pas d'une moindre vigueur de l'activité mais d'une forte concurrence sectorielle contraignant les prix de vente.

Malgré des difficultés de recrutements catégoriels, les effectifs permanents se sont sensiblement étoffés.

Si d'une année sur l'autre les carnets de commande sont moins épais (58 % de "bien garnis" en 2005 contre 47 % en 2006), ils le restent suffisamment pour garantir en 2007 un accroissement des chiffres d'affaires.

Eléments de satisfaction

- Dynamisme sectoriel
- Reconstitution de trésoreries
- Relation clientèle
- Modernisation de l'outil productif

Eléments d'insatisfaction

- Prix d'achat
- Recrutement de main d'oeuvre
- Concurrence
- Offre fournisseurs

La sérénité de la majorité des professionnels se traduit par une forte expression de la satisfaction liée à la vitalité conjoncturelle du secteur et conséquemment à l'amélioration de la situation financière de leur entreprise. Il est néanmoins fait largement état du renchérissement des prix des matières premières et de l'étranglement des marges commerciales.

Echantillon : 49 établissements
64 millions d'euros
607 salariés

* en % d'établissements répondants

Légende

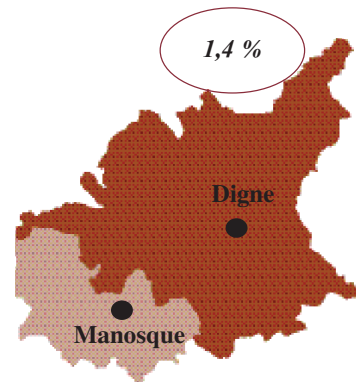
- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Atone
- Médiocre
- Difficile
- Plus de 3 %
- De 1,5 % à 3 %
- Entre 1,5 % et -1,5 %
- De -1,5 % à -3 %
- Moins de 3 %

Commerce

Evolution 2006 / 2005		Tendance 1er semestre 2007
Chiffre d'affaires	Effectifs	
2,5 %	1 %	

Amélioration du chiffre d'affaires sectoriel malgré quelques inflexions de branches

Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen



Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen

4,3 %

Evolution par branche d'activité

Branche	2006/2005	2005/2004	2004/2003
COMMERCE DE GROS			
Alimentaire			
Non alimentaire			
COMMERCE DE PROXIMITE			
Commerce alimentaire			
Equipement de la personne			
Equipement de la maison			
Cce et réparation automobiles			
Loisirs divers			

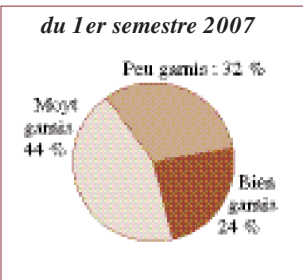
Evolution par taille d'établissements

Taille	2006/2005	2005/2004	2004/2003
0-9 salariés			
10 salariés et plus			
< 750 000 euros/an			
> 750 000 euros/an			

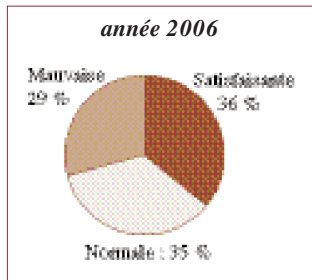
Evolution par bassin

Bassin	2006/2005	2005/2004	2004/2003
Bassin de Digne			
Bassin de Manosque			

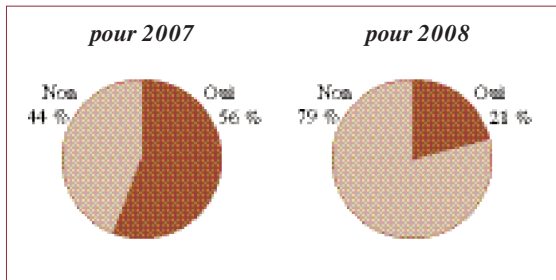
Carnets de commande*



Appréciation de l'activité*



Projets d'investissement*



Après le tassement des ventes qui a marqué l'année 2005, le secteur commercial retrouve en 2006 des progressions d'affaires nettement plus positives. Les livraisons des grossistes ont été d'un niveau largement supérieur à celles de l'année précédente tant pour les compartiments alimentaires que non alimentaires. Les courants d'achat destinés au commerce de détail se sont moins bien orientés, le niveau global des ventes restant toutefois honorable à la plus forte exception du commerce et de la réparation automobile. La part des commerçants satisfaits de leur activité en 2006 augmente (36 % contre 29 % en 2005) et leurs prévisions pour 2007 laissent entrevoir une augmentation d'activité.

Eléments de satisfaction

- Relation clientèle
- Qualité du personnel
- Gestion de l'entreprise
- Offre fournisseurs

Eléments d'insatisfaction

- Transports
- Animation du territoire
- Climat des affaires
- Trésoreries

Les commerçants expriment nettement et fréquemment leurs satisfactions et insatisfactions. S'ils apprécient en majorité la relation avec leur clientèle (niveaux de fréquentation, fidélisation, ...) et leur personnel (compétence, disponibilité, ...), leurs réserves sont toutes aussi fortes sur les thèmes des transports et de l'animation du territoire qu'ils estiment insuffisamment développés.

Echantillon : 150 établissements
489 millions d'euros
1 103 salariés

* en % d'établissements répondants

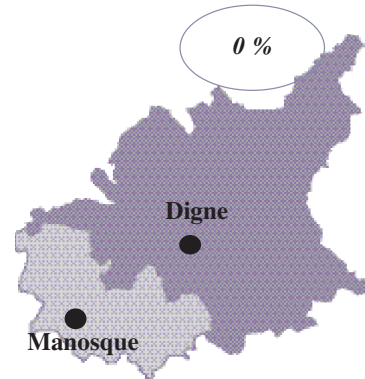
Légende

	Très satisfaisant		Plus de 3 %
	Satisfaisant		De 1,5 % à 3 %
	Atone		Entre 1,5 % et -1,5 %
	Médiocre		De -1,5 % à -3 %
	Difficile		Moins de 3 %

Services	Evolution 2006 / 2005		Tendance 1er semestre 2007
	Chiffre d'affaires	Effectifs	
	2,5 %	1,5 %	

Sur une tendance haussière
mais en moindre progression

Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen



Productivité 2006/2005
CA annuel / effectif moyen

1,4 %

Evolution par branche d'activité

Services aux entreprises	●	→	→	→
Services aux personnes	●	→	→	→
Transports	●	→	→	→
Hôtellerie	●	→	→	→
Restauration	●	→	→	→
Divers	●	→	→	→

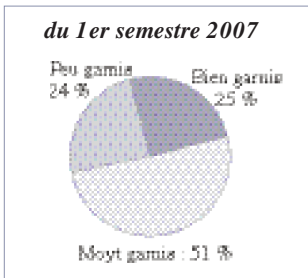
Evolution par taille d'établissements

0-9 salariés	●	→	→	→
10 salariés et plus	●	→	→	→
< 750 000 euros/an	●	→	→	→
> 750 000 euros/an	●	→	→	→

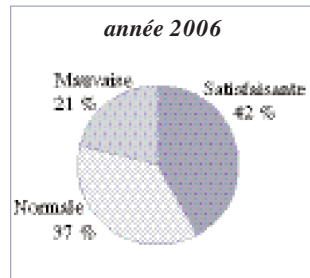
Evolution par bassin

Bassin de Digne	●	→	→	→
Bassin de Manosque	●	→	→	→

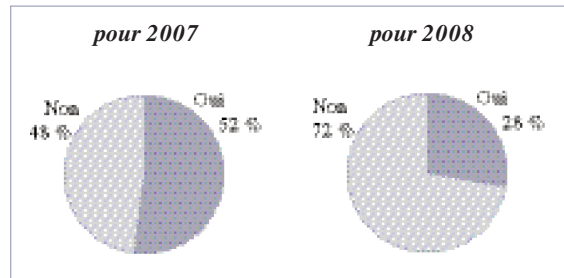
Carnets de commande*



Appréciation de l'activité*



Projets d'investissement*



Même s'il est inférieur à celui de 2005, le rythme de progression des Services est encore soutenu en 2006. D'une année sur l'autre, les prestations ont été le plus nettement fournies dans les transports et les services aux personnes. L'évolution des branches liées au tourisme est contrastée, l'activité hôtelière fléchissant au contraire de celle de la restauration dont le chiffre d'affaires progresse favorablement. Quelle que soit leur implantation sur le territoire départemental, ce sont les plus petites entreprises qui enregistrent les plus fortes augmentations de leurs chiffres d'affaires. Lié à l'évolution économique du secteur, l'emploi s'est développé.

Eléments de satisfaction

- Relation clientèle
- Qualité du personnel
- Prix de vente
- Niveau des stocks

Eléments d'insatisfaction

- Prix d'achat
- Transports
- Trésoreries
- Fidélisation des clientèles

Les chefs d'entreprise du secteur font état de très nombreux et variés points de satisfaction (relation clientèle, ...) et d'insatisfaction (prix d'achat, transports, ...). Concernant les professionnels du tourisme, de fortes attentes sont exprimées pour améliorer l'attractivité du territoire ainsi que la diversité et la qualité de l'offre destinée aux clientèles externes et locales.

Echantillon : 175 établissements
96 millions d'euros
1 062 salariés

* en % d'établissements répondants

Légende

● Très satisfaisant	→ Plus de 3 %
● Satisfaisant	→ De 1,5 % à 3 %
● Atone	→ Entre 1,5 % et -1,5 %
● Médiocre	→ De -1,5 % à -3 %
● Difficile	→ Moins de 3 %

Conjonctures agricoles

OVINS : L'année 2006 a été marquée par un lent repli des cours de la viande ovine. Après l'embellie conjoncturelle des années 2004 et 2005, suite à l'embargo sur les viandes ovines de Grande-Bretagne pour cause de fièvre aphteuse, les cours de la viande ovine ont connu une diminution sensible. L'amélioration des conditions du marché de la viande bovine a aussi contribué à la diminution des cours de la viande ovine.

Pour le département, cette évolution à la baisse a été limitée par les efforts réalisés localement pour la promotion des filières qualité (label rouge, agneaux de Sisteron).

CEREALES : Si l'année 2006 a été une des pires années en terme de production, elle a aussi été l'année du redressement des cours. Les sécheresses successives, subies au niveau local, ont fortement impacté le niveau de production.

Sans qu'il y ait à proprement parlé de relation de cause à effet avec la sécheresse subie, nous avons constaté une augmentation globale des prix mondiaux des céréales.

Cette augmentation est principalement due à une demande toujours plus forte (pays émergents), une production mondiale limitée par des rendements faibles et un phénomène de concurrence fort sur les céréales entre alimentation et biocarburant.

Si la «ferme 04» n'a pas pleinement profité de l'évolution favorable des cours des céréales en 2006 (contrats de vente signés avant l'augmentation et rendements faibles), nous espérons que 2007 soit plus propice.

POMMES : Après un début d'année catastrophique, la saison de commercialisation de la pomme a connu une certaine embellie tant au niveau des volumes qu'au niveau du prix. Malgré une sécheresse persistante, les rendements sans être exceptionnels ont été bons et la qualité a été au rendez-vous. Ces facteurs favorables ont permis à la pomme des Alpes du Sud de conserver des parts de marché importantes. Après l'année 2005 particulièrement difficile, la campagne 2006 a redonné de l'espoir à toute une filière et permet d'envisager la suite avec plus de sérénité.

LAVANDIN : Cette filière, plus que toutes les autres, subit les affres conjugués du gel et de la sécheresse. Depuis 2003, les plantations ont énormément souffert et les niveaux de rendements sont de plus en plus faibles. Compte tenu de la prédominance du département des Alpes de Haute-Provence dans la production mondiale de lavandin, toute difficulté locale a des conséquences importantes sur le marché.

En 2006, la demande en essence de lavandin a été légèrement supérieure à la production ce qui a fait craindre une déstabilisation des cours. Grâce à l'intervention de l'interprofession qui a libéré des stocks

et une légère augmentation du prix de l'essence de lavandin, le marché s'est maintenu. Ce système de régulation, issu des quotas de commercialisation, permet de stabiliser le marché. La filière est actuellement confrontée à une production au plus bas (plantations vieillissantes, gel, sécheresse). Gageons que les efforts, entrepris actuellement par les producteurs pour replanter, devraient permettre de rééquilibrer la situation.

BILAN DES AIDES AGRICOLES POUR LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Avec la réforme de la Politique Agricole Commune le système des aides à l'agriculture a connu une mutation profonde. 2006 a été l'année de la mise en place du principe de découplage des aides directes à la surface ou au cheptel. Les aides directes sont issues du 1er pilier de la PAC. Elles correspondent aux aides établies depuis 1992 pour compenser l'arrêt du soutien des prix des denrées.

Depuis 2006, la plupart des aides directes sont donc calculées à partir de références historiques et converties en droits à paiement unique (DPU).

Le bilan 2006 des aides agricoles réalisé par la DDAF montre, pour les aides directes (1er pilier) une évolution entre 2005 et 2006 de + 770.000 . (21.006 millions d'euros versés en 2005 et 21.776 millions d'euros versés en 2006). Cette évolution est due essentiellement à l'intégration des aides oléicoles gérées jusqu'en 2005 par l'ONICOL (Office National Interprofessionnel des Oléagineux).

Au-delà des aides directes, une enveloppe importante est aussi consacrée au développement rural. Cette enveloppe, aussi appelée 2ème pilier de la PAC, est dédiée non plus aux productions mais à la compensation des handicaps naturels (montagne), aux mesures agri environnementales (Contrat territorial d'exploitation, prime herbagère, contrat d'agriculture durable), dotations jeunes agriculteurs, ...

Pour l'année 2006, on constate un équilibre entre les aides directes et les aides au développement rural dans les AHP (21 millions d'euros en provenance de chacun des deux piliers). Ces chiffres montrent l'importance que revêt les aides du 2ème pilier pour notre département. A l'heure des négociations et de la mise en place des nouvelles mesures agri environnementales dans le cadre du plan de développement rural hexagonal (PDRH) le département des Alpes de Haute-Provence doit faire-valoir ses spécificités. Les enjeux sont d'une part, d'ordre financier pour les exploitations bas-alpines et d'autre part, d'ordre territorial pour asseoir une agriculture économiquement viable, respectueuse de l'environnement et occupant le territoire.

Méthodologie

L'objet de cette étude conjoncturelle est de mesurer le développement de l'activité économique et de l'emploi du département des Alpes de Haute-Provence entre 2005 et 2006, ainsi que d'apprécier les opinions des Professionnels sur les évolutions de leur Entreprise et de leur environnement économique.

Pour collecter les données, un plan de sondage a été établi selon la méthode des quotas.

Prenant en compte la répartition des établissements et des emplois permanents en 84 segments, il a été construit par le

croisement de :

- 21 branches d'activité des secteurs de l'Industrie, de la Construction, du Commerce ou des Services, créées selon des regroupements de codes APE comprenant des entreprises commerciales et artisanales.
- 2 zones géographiques : Zone d'Emploi de Digne, Zone d'Emploi de Manosque
- 2 tranches d'effectifs: de 0 à 10 salariés, 10 salariés et plus

Les entreprises du secteur de l'Agriculture ont fait l'objet d'une note de conjoncture réalisée par la Chambre d'Agriculture.

Composition du panel (en nombre d'établissements)

Données établies à partir du fichier interconsulaire des établissements des Alpes de Haute-Provence

	Populations ciblées				Echantillon			
	Digne		Manosque		Digne		Manosque	
	0-9 salariés	10 salariés et plus	0-9 salariés	10 salariés et plus	0-9 salariés	10 salariés et plus	0-9 salariés	10 salariés et plus
Industrie	356	28	369	39	40	10	26	15
Construction	732	43	606	20	14	4	23	8
Commerce	853	46	789	50	67	12	61	10
Services	1 195	59	1 046	47	78	7	78	12
Alpes de Haute-Provence	3 136	176	2 810	156	199	33	188	45

Composition du panel (en nombre d'effectifs)

Données établies à partir du fichier interconsulaire des établissements des Alpes de Haute-Provence

	Populations ciblées				Echantillon			
	Digne		Manosque		Digne		Manosque	
	0-9 salariés	10 salariés et plus	0-9 salariés	10 salariés et plus	0-9 salariés	10 salariés et plus	0-9 salariés	10 salariés et plus
Industrie	452	1 836	525	1 129	169	333	92	777
Construction	551	1 026	533	515	49	249	89	220
Commerce	1 071	1 264	983	1 864	212	312	182	397
Services	1 371	1 925	1 108	1 843	224	103	249	486
Alpes de Haute-Provence	3 445	6 051	3 149	5 351	654	997	612	1 880

L'enquête s'est déroulée par courrier avec relance téléphonique du 19 mars 2007 au 27 avril 2007 auprès d'environ 3 000 établissements départementaux du secteur marchand hors principalement l'immobilier et l'agriculture. 532 questionnaires ont été centralisés.

Après une phase de contrôle portant sur la cohérence de l'information collectée, il a été procédé aux traitements statistiques.

La méthode retenue a consisté d'une part à agréger les données par secteurs économiques (industrie, construction, commerce,

services), par taille d'entreprise et par zone géographique, les résultats obtenus ayant été redressés par les effectifs.

Les éléments qualitatifs et de tendances ont été traités en nombre d'établissements pour une meilleure prise en compte de la diversité des opinions individuelles des chefs d'entreprises, quelles que soient leur activité, leur taille et leur localisation.

Les seuils de significativité et de pertinence ayant été situés à 5%, 465 questionnaires ont ainsi été utilisés pour les calculs économiques, la totalité ayant contribué aux mesures qualitatives.



Observatoire Economique des Alpes de Haute-Provence

