

TPBN 6 mai 2015



ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

## La CCI 04 soutien les commerces de proximité

» La 13<sup>ème</sup> rencontre annuelle des unions commerciales s'est tenue il y a seulement quelques jours. Cette année 19 associations ont répondu présent à l'appel de la CCI des Alpes de Haute Provence. L'objectif de cette journée d'échange est double, soutenir les associations de commerçants dans leurs démarches collectives mais également les accompagner, les informer des enjeux et des mutations de leur secteur d'activité. Loin d'être épargnés par la conjoncture économique morose, les commerçants de proximité ne font plus recette et les centres-villes sont désertés. Pour faire face à la situation, la CCI 04 incite les associations de commerçants à se professionnaliser et encourage les actions croisées. A titre d'exemple, à Sisteron, des navettes gratuites ont été mises en place et emmènent les consommateurs jusqu'au centre ville. En utilisant cette navette, les usagers se voient remettre un chèque « avantage » à dépenser dans les commerces de proximité du centre urbain de leur commune. Dans le département les actions de ce type se multiplient avec l'objectif d'une qualification de l'offre au plus près des besoins du consommateur. Pour les y aider, « l'enveloppe CCI dédiée aux associations de commerçants de 32 000€ a été reconduite dont 27 000€ affectés au dispositif de subvention » assure Pierre Bianco secrétaire de la CCI 04, délégué au commerce. Les commerçants pourront également compter sur le soutien le Conseil Départemental qui participe à ce dispositif à parts égales.

■ Hélène Saveuse

« Autour de Nicole Peloux, présidente de la CCI 04, les représentants d'unions commerciales ont échangé sur les nouveaux comportements de consommation ».