

Le Provence  
le 05.03.20

# L'enjeu des Municipales

Les acteurs du monde économique comptent bien attirer l'attention des candidats au scrutin municipal. Chambres et fédération, à chacun de définir sa méthode et sa stratégie : livre blanc, manifeste, interpellation...

## Le livre blanc de la Chambre des métiers

Le document est régional. Les élus de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la région Paca ont souhaité partager avec les candidats aux élections municipales les propositions des artisans en faveur de l'économie de proximité. Des propositions issues d'un questionnaire adressé aux artisans, en même temps que de la réflexion des instances.

Cinq priorités sont identifiées : Dynamiser les centres-villes – Accompagner l'intégration des entreprises artisanales au sein des zones d'activités – Développer l'attractivité et le cadre de vie – Promouvoir l'économie de proximité – Faciliter la vie des entreprises. Vingt leviers sont répertoriés pour agir. "Nous proposons des outils aux maires, comme le Mapa Métier qui recense les artisans sur leur territoire", rappelle Laure Vial présidente de la délégation bas-alpine. Comment faciliter et simplifier la vie des entreprises? "Il faut une information claire et des démarches facilement accessibles. Cela peut passer par des horaires des services publics adaptés, des signalétiques à améliorer... Et il y a aussi la fiscalité locale".

Vingt propositions donc émanant des divers territoires - urbains comme ruraux.

E.F.

## CCI et UDE unies dans un "pacte Eco"

C'est "un manifeste en faveur d'une dynamique économique locale, à l'intention des candidats engagés dans la compétition électorale" qu'ont choisi de rédiger de façon commune la CCI et l'UDE 04. Une première pour les deux structures qui vise à "placer le développement économique du territoire au cœur des prochaines élections municipales".

L'initiative est qualifiée de "apolitique" ... même si le Daniel Margot, président de la CCI, a clairement appuyé un candidat manosquin. "Je confirme mon soutien en tant que citoyen manosquin et entrepreneur de DLVA. Je suis citoyen, je vote, chacun peut se positionner individuellement" argumente-t-il tandis que Didier Long, à la tête de l'UDE, souligne que le syndicat est "apolitique. Nous sommes là uniquement pour porter les besoins des adhérents et participer aux projets des politiques".

### Peu consultés par les candidats

Et à ce titre, le constat est amer : "On a peu de candidats mobilisés". Les six domaines stratégiques identifiés visent à "apporter un éclairage pragmatique et structuré aux équipes qui seront en charge de la gestion des communes sur les axes d'intervention à adopter prioritairement pour soutenir l'activité des socioprofessionnels et donner envie de s'établir dans les Alpes de Haute-Provence".

Dynamisation des centres-villes (appui aux associations de commerçants, stationnement accessible, programme d'animation...) fiscalité locale, gestion du foncier (afin d'accueillir de nouvelles entreprises), attractivité et emploi (développement d'activités culturelles et sportives), désenclavement numérique et accès des entreprises locales à la commande pu-



La Chambre de commerce et d'industrie et l'Union des entreprises des Alpes de Haute-Provence ont décidé de parler d'une seule voix pour faire entendre leurs revendications. /PHOTO ÉRIC CAMOIN

blique sont ainsi détaillés. "Nous attendons qu'ils répondent à nos questions. Ils doivent apporter des solutions, le monde économique est une ressource financière dans les communes. Ils doivent nous prendre en considération" avance Didier Long, soulignant que "les candidats manquent de proximité avec les acteurs économiques". L'inverse n'étant pas forcément vrai... "Les enjeux de développe-

ment économiques, urbanistiques, culturels peuvent-ils se faire uniquement sur la sphère publique? Non mais sur une sphère publique privée. On a le droit d'avoir une exigence sur la façon dont la ville doit être pensée demain" complète Daniel Margot. Un lobbying affiché "oui, mais constructif" nuance Didier Long. Aussi la présence de chefs d'entreprise sur les listes des candidats est-elle un

atout. Estimant que les candidats n'ont pas assez parlé d'emploi et de formation, les présidents les invitent à consulter leur manifeste sur les sites internet de leurs structures. Avec en ligne de mire "une étroite collaboration avec les élus, dans le cadre d'un processus vertueux de coconstruction au service de la croissance de nos bassins d'activité".

Emmanuelle FABRE