



80 000 € pour le développement économique

Une somme allouée à la MDE pour intensifier le marketing territorial

Notre priorité, vos entreprises". La Chambre de commerce et d'industrie des Alpes-de-Haute-Provence a donné encore plus de sens à son slogan, hier soir dans son antenne manosquaine. L'institution a en effet renouvelé son partenariat avec la Mission de développement local en lui attribuant un chèque de 80 000 €. L'objectif de cette dernière: exercer un marketing suffisamment important pour attirer les investisseurs dans le département et donc, créer de l'emploi.

"Le marketing territorial est essentiel, martelait à cette occasion la présidente de la CCI04, Nicole Peloux. Les Alpes-de-Haute-Provence doivent être présentes dans la compétition des territoires. On considère la croissance exogène comme un axe à exploiter à fond: notre département à des atouts à faire valoir tels que le rayonnement d'Iter, l'Ecocampus, la filière senteurs saveurs, le CEA... Il faut donc capitaliser sur cette image pour attirer de nouveaux investisseurs". Autant de raisons qui ont motivé les repré-

sentants de la CCI à renouveler un partenariat avec la MDE qui dure depuis 9 ans. "Le chèque est beau", se réjouissait d'ailleurs le président de la MDE, Roland Gomez. L'occasion de donner quelques bonnes nouvelles pour l'économie du département dont celle-ci: "Une société espagnole "Enwesa" qui participe à l'assemblage dans le projet Iter a installé ses bureaux à Manosque. Et quand ils s'installent, ils veulent rester".

Antoine MARIGOT