

D. L 15/07/16

ALPES DU SUD

Un site Internet entièrement dédié aux commerçants bas-alpins

"Jachete-en-04", outil pour les commerçants



Nicole Peloux présente l'outil "Jachete-en-04" à la Maison de l'entreprise de Sisteron, entourée de Régis Bouchacourt inventeur du site et Pierre Bianco, président de la commission commerce de la CCIT.

81 % des consommateurs recherchent sur Internet les bons plans, les réductions avant de se rendre dans les commerces de leur ville. Sur 100 visiteurs d'un site, 72 achètent néanmoins en magasin. Enfin, 80 % des consommateurs consultent Internet pour savoir s'il existe un commerce qui les intéresse à proximité de leur domicile.

C'est fort de ce constat et en considérant la nécessité pour les commerçants de proximité de s'approprier l'usage des outils digitaux que la CCIT 04 vient en effet

d'acquérir un outil informatique baptisé "Jachete-en-04". Un équipement spécifique qui sera mis gracieusement à la disposition des professionnels qui souhaitent l'utiliser pour mettre en œuvre une stratégie commerciale offensive en direction des internautes.

Trouver un commerce de proximité en un clic

« La révolution numérique est en marche et oblige les professionnels à revisiter leur approche commerciale afin d'être en capacité de construire une expérience

client qui soit à la fois unique, personnalisée et empreinte d'émotions » dira Nicole Peloux, présidente de la CCIT 04, en présentant le dispositif "Jachete-en-04" déjà en service dans les Hautes-Alpes et créé par Régis Bouchacourt, gérant de la société JEM, promoteur de ce dispositif. « Cette plate-forme qui comporte une pluralité de fonctionnalités est un système pertinent pour permettre à nos commerçants de relever efficacement le défi de l'économie numérique », précisera la présidente de la

CCIT.

Dès lors le site www.jachete-en-04.com permettra aux consommateurs en quelques clics de trouver le commerce de proximité qui les intéresse avec localisation géographique, heures d'ouverture, marques proposées, disponibilités, prix etc... Et aux commerçants d'être visible sur Internet et de bénéficier d'un référencement optimisé de capter une clientèle en ligne, d'animer et générer du chiffre grâce aux campagnes de communication multicanal.