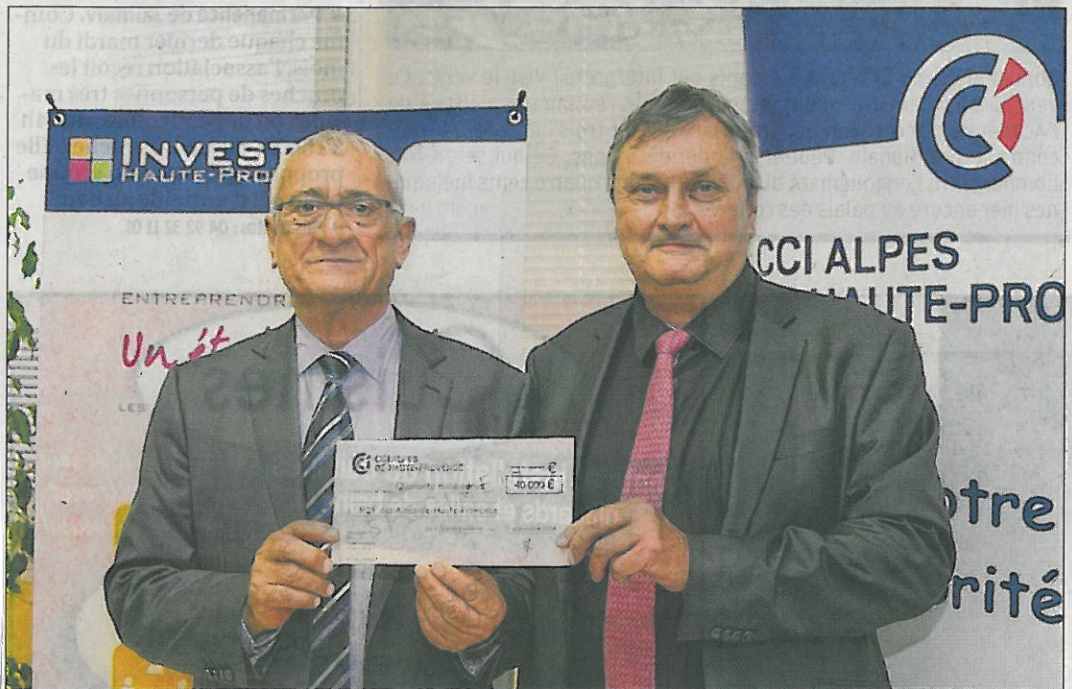


PARTENARIAT CCI-MDE

La Provence 27/10/14

Pour séduire plus d'investisseurs



Depuis l'an dernier, la Chambre consulaire a lancé un diagnostic territorial prospectif. L'idée est de faire un état des lieux et de rédiger des propositions de stratégies pour développer l'économie départementale. "Il ne doit pas y avoir de zones oubliées. Chaque bassin de vie a une carte à jouer. On ne doit pas laisser pas des opportunités. Il y a des secteurs à développer comme celui des énergies nouvelles, de la cosmétologie ou de l'agro-alimentaire", souligne Nicole Peloux. Pour renforcer ce travail en collaboration avec les

collectivités, la CCIT a également confirmé son partenariat de 80 000 € avec la mission de développement économique (MDE). Cette structure en veille permanente sur les marchés, est en contact avec les chefs d'entreprise pour leur montrer tous les atouts du département et leur expliquer pourquoi ils doivent s'installer dans les Alpes-de-Haute-Provence. Un travail de séduction et de marketing qui a déjà permis de belles implantations économiques. Un travail en amont qui se concrétise par une création de ri-

chesse et d'emplois. "La concurrence entre territoires pour attirer les entreprises s'est renforcée et des moyens colossaux sont déployés par nos voisins, nos concurrents", explique Roland Gomez, président de la MDE et PDG de Proman. "Nous devons agir efficacement pour positionner les Alpes-de-Haute-Provence comme une destination attractive pour les investisseurs." Ces partenariats impulsent pour l'avenir un maillage cohérent du territoire pour densifier et diversifier le tissu industriel.

L.G.