

La Provence, Alpes Ew, 09/05/19

## UNE SOIRÉE-DÉBAT DE LA CCIT

# E-commerce, quel avenir pour le commerce de proximité ?

Avec 2 850 commerces et plus de 7 000 emplois salariés dans le département. Le commerce est bien l'un des composants majeures du tissu départemental des Alpes de Haute-Provence. "En y ajoutant l'hébergement et la restauration, cette filière concentre 4 300 entreprises et plus de 10 000 emplois salariés" indique David Sarrazin, directeur associé d'AID, Observatoire en préambule de la soirée consacré au commerce de proximité organisé par la Chambre de commerce et d'industrie bas-alpine, à Château-Arnoux. Une centaine de personnes dans la salle s'est lancée dans ce rendez-vous interactif, permettant de poser de questions de manière anonyme.

Dans ce secteur "sous la double influence d'une intensification d'une concurrence multiforme et de l'évolution des comportements d'achat d'un consommateur de plus en plus averti et volatil", l'interrogation est prégnante: "Le commerce traditionnel est-il condamné à disparaître, victime d'une guerre des prix implacables accentuée par l'érosion du pouvoir d'achat et la tendance des consommateurs à consacrer le moins de temps possible à leurs différents achats?" En face, le commerce traditionnel se réinvente avec de nouveaux "concept stores", alimentaires et hybrides: poissonnerie, boucherie et restau-



rant à la fois, pâtisserie salon de thé décoration ou, comme à Lyon, une boutique de prêt à porter qui est également coiffeur mixte, salon de thé, espace bien-être en proposant des ateliers créatifs. Sans oublier des magasins éphémères, les boutiques d'occasion, ou les boutiques alimentaires traditionnelles qui se lancent dans la vente en ligne. "Avant, consommer c'était aller dans un magasin. Maintenant, ça se

### LES CHIFFRES

**8,5**

C'est le pourcentage que représente le e-commerce du commerce de détail

**65,5**

C'est en euros le montant moyen d'une transaction

**66**

C'est le pourcentage des achats concernant l'habillement et la mode. À l'autre bout de l'échelle, VOD et musique ne représentent que 21 %

fait quand vous voulez et n'importe où", dans nos sociétés connectées martèle François Bellanger. Qui n'hésite pas à souligner que la concurrence est partout, à l'instar du Bon coin. De fait, si les commerces ne vont pas disparaître, il leur faut changer d'échelle et sortir d'une logique territoriale. Internet pousse donc à se réinventer. Ce qui aura de la valeur demain sera ce qui n'est pas numérisable.

E. F.

## Jeudi, boostez "votre business"

"Booste ton Business" est un rendez-vous qui s'est imposé dans le paysage économique bas-alpin. Organisé conjointement par L'Union des entreprises des Alpes de Haute-Provence et la Chambre de commerce et d'industrie territoriale depuis quatre ans, il se déroulera jeudi 16 mai à Château-Arnoux. Quelque 150 chefs d'entreprise sont attendus. Une manifestation articulée autour de deux temps forts. Les Rencontres Business visent à faire rencontrer les grands donneurs d'ordre du département, leurs projets de marchés et leurs besoins (EDF Hydro, la DLVA, ITER/C2I, CEA Cadarache...)

Le Speed meeting business permet de rencontrer un maximum de chefs d'entreprise en un minimum de temps: on change d'interlocuteurs toutes les 10 minutes!

→ Gratuit mais sur inscription d'ici ce soir : [www.ude04.com](http://www.ude04.com)