

UBAYE

Nicole Peloux dévoile les dix objectifs du plan d'action

L'enthousiasme de la présidente de la Chambre de commerce

La Chambre de commerce et d'industrie des Alpes de Haute-Provence a lancé depuis l'année dernière l'organisation de réunions d'information décentralisées sur la thématique de la création d'entreprise. La prochaine rencontre est programmée demain, de 9 à 17 heures, à l'Hôtel

"On se remet en question, on va au-devant de la conjoncture délicate"



Le séminaire de deux jours programmé à Pra-Loup par les dirigeants de la Chambre de commerce et d'industrie a été porteur.

/PHOTO S.A.

d'entreprises du quartier Craplet. Cette volonté de la CCIT 04 d'aller sur le terrain, au plus proche de ses ressortissants dans la droite ligne de son slogan "Proche pour entreprendre" s'est aussi récemment concrétisée par la tenue d'un séminaire de deux jours, au Marmotel, à Pra-Loup.

"En tout début d'année, il est bon pour notre équipe de se retrouver pour pouvoir réfléchir ensemble et se donner des objectifs précis. On se remet en question, on va au-devant de la conjoncture délicate qui n'a pas d'impact sur notre enthousiasme" souligne avec dynamisme Nicole Peloux, présidente de la CCIT 04, avant de dévoiler les dix objectifs de son programme d'action 014.

En tout premier lieu, Nicole Pe-

loux et son équipe ont décidé d'adapter la structure budgétaire de la CCIT au nouveau contexte fiscal en établissant un Plan financier simplifié à trois ans. Il permet de desserrer l'état financier actuel, de prévoir le développement progressif de ressources non fiscales et de déboucher sur un nouveau modèle économique durable. "On s'est fixé d'être plus indépendants financièrement pour assurer le service aux entreprises et aller de l'avant".

Plusieurs orientations

Établir un projet de territoire et un plan stratégique en exploitant les conclusions du diagnostic territorial prospectif que la CCIT a fait réaliser en qualité de maître d'ouvrage est le second objectif arrêté. La Chambre entend également peser et contri-

buer à la concrétisation du projet d'écocampus développé sur le site de Sainte-Tulle. "Nous collaborons étroitement avec la Communauté d'agglomération Durance Lubéron Verdon porteuse du projet pour obtenir l'approbation définitive de ce chantier par le Comité du Grand emprunt."

Construire et promouvoir une offre de services à l'intention des collectivités territoriales mais aussi poursuivre le développement du Centre de formation des apprentis et de la formation continue en ouvrant de nouvelles sections dans des secteurs correspondants à des besoins identifiés sont les autres orientations de la CCIT 04. "Nous voulons aussi poursuivre le développement de notre dispositif chèque cadeaux, initiative saluée

par les commerçants et qui a généré 166 000 €. Notre objectif en 2014 est d'atteindre 225 000 €", poursuit la présidente qui entend également accompagner financièrement des entreprises présentant des projets générateurs de croissance pour l'économie des Alpes-de-Haute-Provence.

Les autres objectifs portent sur la dynamisation de la filière "Saveurs senteurs", l'amplification des circuits touristiques lancés avec succès sur le plateau de Valensole, et enfin, accentuer l'implication de la chambre consulaire dans l'appui à l'international des entreprises bas-alpines.

Sylvie ARNAUD

Contact : www.digne.cci.fr et au 04 92 30 80 85.