



ÉCONOMIE

Carnets malins et chèques Kdo

La CCIT a sous son aile de nombreuses entreprises (hôteliers, restaurateurs...) liées au tourisme, elle a donc décidé de mettre les moyens pour les soutenir. Les "Carnets malins" ont pour vocation de stimuler l'économie touristique en allongeant les séjours et en augmentant le panier moyen des dépenses. Ces carnets sont des petites fiches touristiques adaptées à chacun. "Si on est une famille adepte de la randonnée, si on est passionné d'art roman, de patrimoine, si on est célibataire et qu'on veut faire du canyoning... Il y a une fiche adaptée à tous!" La phase d'expérimentation sera lancée dans la vallée de la Blanche et dans l'Ubaye.

L'opération "chèque Kdo" est également reconduite avec 500 commerçants partenaires dans le 04. L'objectif est fixé à 380 000 €. Soit une retombée estimée entre 760 000 € et 1,1 M €. "Ca évite l'évasion commerciale, précise Nicole Peloux. Et les clients multiplient par deux voire trois fois la valeur du chèque."

Une conjoncture tout juste stabilisée

La conjoncture économique départementale est stable avec un timide redressement du chiffre d'affaires global (+1% au premier semestre 2015) et des effectifs constants (-0,5%). Des pourcentages qui révèlent une importante résistance des entreprises bas-alpines face à la crise. Car le contexte régional indique une perte de 5% des effectifs avec des TPE en difficulté.

Un seul bémol et pas des moindres, le secteur du bâtiment. Malgré ces signes de croissance encourageants, le BTP n'arrive pas à redresser la barre et enregistre une nouvelle chute du chiffre d'affaires (-4,5% au premier semestre 2015) et des licenciements (-7% d'effectifs). Et ce ne sont pas les budgets de plus en plus serrés des collectivités publiques qui annoncent un rebond d'activités.



L'éco-campus va éclore

"Contrairement aux autres centres de formation des apprentis en net repli, le nôtre a des effectifs stables. Un résultat satisfaisant compte tenu de la conjoncture compliquée avec laquelle les entreprises doivent composer" souligne Nicole Peloux. Le CFA compte environ 120 apprentis. Mais 2016 va changer la donne avec l'ouverture de l'éco-campus de Ste-Tulle. "On travaille sur le contenu mais une quinzaine de formations sera proposée. On devrait poser la première pierre avant la fin de l'année."

"Notre force est notre proximité"

La présidente de la CCIT 04 va s'attaquer au dossier du commerce local

Les lignes vont bouger et c'est indispensable!" Nicole Peloux, présidente de la Chambre de commerce et d'industrie des Alpes de Haute-Provence (CCIT) s'est dite "soulagée" de la nomination du Haut-Alpin Maurice Brun à la tête de la Chambre régionale.

Lors de sa présentation de rentrée hier à Digne-les-Bains, la présidente a rappelé son combat depuis quatre ans contre la redistribution de la ressource fiscale qu'elle juge "irrespectueuse de notre territoire et de nos entreprises. Il en dépend notre survie alors que la "Régionale" a pris de



Nicole Peloux est "soulagée" depuis la nomination de M. Brun à la Chambre régionale. /PHOTO E.C.

"En aucun cas, l'indépendance des Alpes passera au trapèze!"

l'embonpoint. Depuis la réforme de mutualisation en 2011, son budget de fonctionnement a été multiplié par trois et le nôtre ne cesse de baisser!"

Un combat durement mené qui porte ses fruits. "Trois autres Chambres (Nice, Avignon et Gap) nous ont rejoints dans la lutte en s'apercevant que nos

calculs étaient les bons."

Nouvellement nommé, Maurice Brun a missionné la CCI du 04 et celle de Marseille pour travailler conjointement afin de faire des propositions concrètes pour plus d'équité dans la redistribution des ressources générées par les Chambres de commerce de Paca.

"C'est une reconnaissance du combat que l'on a mené." Aujourd'hui, pour ce qui est d'une éventuelle fusion des Chambres, "il en est hors de question. Notre force est notre proximité. En aucun cas, l'indépendance des Alpes passera au trapèze! Il en va de la pérennité de nos entreprises!"

La pugnacité a payé. Rayonnante, Nicole Peloux a également été nommée pour s'attaquer au dossier brûlant de revitalisation du commerce de proximité. Un domaine où elle excelle. Maurice Brun ne pouvait pas trouver meilleur appui.

Laure GARETA

L.Gareta@laprovence-presse.fr