

UNE BOUTIQUE CONNECTÉE ITINÉRANTE

API du 17 au 19
octobre 19

La CCIT a mis en place une boutique itinérante qui a fait le tour de la région et s'est arrêtée dans une ville du département, Sisteron. Les commerçants et les entrepreneurs l'ont retrouvée sur la place du général de Gaulle devant la cathédrale.

Une réponse à une demande

Le président de la CCIT Daniel Margot et le 1^{er} vice-président Jean-Pierre Pradalier, chargé du commerce expliquaient les raisons de cette boutique connectée. *«Les commerçants étaient perdus dans le digital et les nouveaux systèmes de commercialisation. Ils travaillaient en individuel, d'où la création de ce projet qui est une mutualisation. Ce constat date de quelques années. Le numérique est en pleine explosion et le commerçant qui perd des parts de marché se pose des questions. Nous avons cherché des solutions à des prix abordables car ce dernier point est très important. Cela concerne les commerçants, mais aussi les artisans et les petites entreprises. On cherchait à proposer une cinquantaine de solutions technologiques et numériques dont la moitié est proposée par des acteurs locaux. Ces acteurs quels qu'ils soient ont été choisis par un jury. Cette opération test ne demande qu'à être reconduite, comme le disait David Gehant. Il y avait une demande car on voit combien il est difficile de faire venir le chaland dans les cœurs de ville. Les métiers des commerçants sont appelés à évoluer, ils n'auront finalement pas le choix. L'enjeu est de répondre à une demande locale et d'animer une rue commerçante. En mutualisant des outils qu'ils animeront d'une façon cohérente, cela drainera du chaland. Cette boutique qui est la première du département. Elle a une suite car, comme l'a dit encore le conseiller régional David Gehant, le conseil régional va aussi contribuer financièrement à porter le projet, à former et à animer cet outil.»* Le conseil régional, la Chambre de



commerce et l'Union Commerciale sont là pour accompagner financièrement et techniquement les commerçants.

Tout cela donne encore plus confiance

Nicolas Laugier, président que l'association des commerçants : *«Le numérique est très important dans notre mutation de la consommation. Internet est un concurrent direct pour les commerçants de proximité. Il faut le reconsidérer car c'est un outil qui peut nous permettre de développer nos ventes et un outil de communication. Cela intéresse également l'association des commerçants car il y a une application très intéressante. Tout cela donne encore plus confiance.»*