

Le succès en point de mire pour L'UNION COMMERCIALE

Les assemblées générales des commerçants et artisans d'Oraison (ADCAO) portent toujours leurs lots de surprises. D'abord, fait inédit, une forte représentation du conseil municipal avec pas moins de 6 conseillers dont 4 adjoints et une collaboratrice. Message subliminal pour montrer l'intérêt des élus envers le commerce de proximité ?

Que nenni ! C'est une volonté affirmée et souvent répétée, dont acte. Ensuite, le président Gwénael Doucet avait invité les nouveaux élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie territoriale (CCIT) qui ont fait des interventions remarquables. Jean Pierre Pradalier, vice-président de la Chambre a ouvert le ban. Après avoir salué le président et noté les difficultés d'animer une Union commerciale en raison de la « concurrence féroce » de la vente en ligne, des grandes surfaces, il a posé le problème sans concession « *ou l'on baisse les bras, ou on se retrouse les manches* ». Le message a été bien reçu, il aurait pu ajouter cette phrase de Walt Disney « *si vous pouvez le rêver, vous pouvez le faire* ». Citant les commerces qui ferment, cette « vacance de locaux » et ses effets négatifs, il a invité l'amicale à s'inscrire dans la politique de la ville,

les problématiques de stationnement et d'hygiène, de porter des propositions au conseil municipal, à devenir « *le poil à gratter de la cité* ». En général, les élus sont réceptifs à ce type de propositions, le propos a été reçu 5/5. De plus, une amicale de commerçants ne saurait se confondre avec un comité des fêtes. Participer à l'animation urbaine, oui, mais il faut la penser en termes de rentabilité.

Les enjeux d'Internet

Frédéric Pellevet, chargé de mission commerce est longuement intervenu sur l'e-commerce « *qui n'est pas une menace mais une opportunité* ». Ses enjeux, les outils, les aides possibles de la CCI, les réseaux sociaux sur toile de fond de commerce de proximité. Il faut savoir que 92% des achats sont encore réalisés en magasin et que 80% des consommateurs consultent internet pour savoir s'il existe un magasin près de chez eux. De quoi rassurer les commerçants présents mais aussi de découvrir que même accompagnés, il faudra « *se retrouser les manches* » et s'ouvrir à d'autres pratiques.

Les bilans et les questions

Le président, appuyé par un diapo-

rama est revenu sur l'exercice 2016 et a analysé chaque phase. Pour la fête des mères et des pères, 800 euros ont été émis sous forme de bons d'achats avec insertions publicitaires pour un investissement global de 1615,18 euros. La participation de la population a progressé de 21% sur un an et de 57% sur 2 ans, celle des entreprises de 6% en un an et 35% en 2 ans. De plus, 97% des participants étaient du Département dont 65% d'Oraison. Cette animation sera reconduite. Pour les artistes dans la rue, 26 inscrits, bonne collaboration avec l'Office de tourisme. A noter le manque de publicité, donc de public. Coût de l'opération 465,20 euros.

Pour 2017, prévoir le samedi 17 juin, veille de la fête des pères avec une meilleure communication. Chasse au trésor sur 2 mois d'été : le jeu était gratuit, le principe était de faire entrer les enfants dans les commerces avec leurs parents à la recherche d'indices qui ouvraient droit à des récompenses. Les cadeaux ont été fournis par les commerçants et rien n'aurait été possible sans le concours efficace de l'Office de tourisme. 122 enfants ont participé.

Compte tenu du transfert de compétence tourisme sur la DLVA, et que ce



Janine Gozzi et Janine Brochier récompensées.

jeu concerne la découverte touristique de la ville, les élus interviendront pour que le partenariat soit reconduit.

Quant au guide pratique, il a été unanimement apprécié et nous en avons largement parlé. Le terme "pratique" a pris tout son sens, car il dépasse la notion de guide des commerçants. Patrimoine, contacts utiles santé, urgences, administratif, animations, plan de ville, répertoire des associations, il sera reconduit. La discussion qui a suivi a été intéressante. Entre les propositions de réductions pour le personnel communal, l'organisation d'un salon valorisant toute l'activité économique de la ville, la création d'un site internet, il est apparu que les « *vacances de locaux* »

à Oraison étaient minimes, bien en dessous des statistiques. Terminons avec ce vieil adage « *le pétrole ne vient qu'après le forage* », nous en souhaitons beaucoup aux commerçants et artisans d'Oraison.

Jean BANNER

Président : Gwénael Doucet (Ansemble), **vice-président :** Antoine Garcia (Intermarché), **secrétaire :** Maud Martin (M&M Cuisine), **secrétaire adjointe :** Céline Martinez (Café des Négociants), **trésorière :** Véronique Valverde (Copra), **trésorier adjoint :** Yves Tessié (Allianz)