

Tractations entre économie et tourisme

Si les discussions pour la fusion de la Mission de développement économique (MDE) et l'Agence de développement touristique (ADT) suivent leurs cours, la MDE continue ses actions

L'année 2017 a été une année charnière pour la Mission de développement économique, nommée MDE. Après un changement de présidence et des modifications structurelles, l'association entend bien devenir un acteur clef du développement économique bas-alpin.

Cette association a pour but de favoriser l'attractivité du territoire. Créée en 2007 à la suite d'un plan social lié à la restructuration de l'usine de Saint-Auban, elle était à l'origine vouée à revitaliser le tissu industriel autour de ce site. Dix ans plus tard, sa dimension est devenue globale. Son action s'articule aujourd'hui autour de trois missions.

Premièrement, elle tend à promouvoir les atouts du territoire afin d'attirer les entreprises et les investissements. Il s'agit par ailleurs de structurer l'offre territoriale afin d'en faire

un terreau fertile à l'implantation d'entreprises, répondant aux exigences du marché. Enfin, l'association endosse un rôle de coordinateur face à la multitude d'acteurs auxquels sont confrontés les chefs d'entreprises qui s'implantent. Elle propose ainsi un accompagnement facilité.

Ces objectifs, c'est une équipe recomposée qui se chargera de les atteindre. Roland Gomez, président de la MDE depuis sa création, a cédé sa place au chef d'entreprise Daniel Margot après avoir été élu à la Chambre de commerce en 2016. Julien Martellini, secrétaire général de l'Union des entreprises (UDE) pendant 13 ans, est venu rejoindre l'équipe depuis septembre.

Une fusion avec l'ADT en prévision

L'association n'entend pas faire cavalier seul (*lire ci-des-*



L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DU TERRITOIRE EST INTIMEMENT LIÉE À SON ÉCONOMIE. UN LIEN QUI VA ÊTRE RENFORCÉ. /PHOTO STÉPHANE DUCLET

sous). Bien au contraire, tous les acteurs de l'aide économique sont invités à unir leurs forces, comme en témoigne la

modification interne de la structure. Désormais partagée entre les acteurs du monde de l'entreprise (artisanat, industrie, com-

merce...) et les collectivités locales (la Région et huit intercommunalités), la gouvernance de la MDE est à l'image de cette synergie.

Complémentaire justement, l'association entend l'être avec l'Agence de développement touristique (ADT). Ses discussions sont à l'œuvre depuis des mois et une fusion est envisagée. Mais un accord des temps politiques est nécessaire, notamment après un changement de présidence au Conseil départemental. De plus le président de l'ADT Jean-Christophe Pétrigny a démissionné de ses fonctions. Et la loi NOTRe a donné la compétence économie au Conseil régional.

Quoi qu'il en soit, explique Julien Martellini, il s'agirait d'"un alignement des planètes sur l'économie et le tourisme". Comme l'ont fait il y a plusieurs années les Hautes-Alpes.

Laure GARETA et Thémis LAPORTE

CONVENTION UDE-MDE-CCIT

Pour consolider les liens

La signature d'une convention entre MDE, UDE et CCIT va permettre à ces organismes de s'épauler afin "de consolider le tissu économique du département, ils auront la tâche également de continuer à valoriser l'offre foncière et immobilière que les EPCI sont en mesure de proposer aux entreprises" a souligné Roland Gomez, président de la CCIT.



Roland Gomez à la signature entouré de Daniel Margot et Denis Vogade. /PHOTO M.R.

Financièrement la CCIT alloue une dotation annuelle de 90000€ afin de permettre à la MDE de disposer de moyens nécessaires à la bonne exécution de sa mission. Le but étant de soutenir et accompagner les entreprises des Alpes de Haute-Provence, grâce à la formation entre autres, mais aussi avec une mise en place d'une université sur le site de l'éco-campus. Cette convention a pour objectif de soutenir dans ces actions et dans la mise en œuvre de son programme d'opérations collectives, toujours au bénéfice des sociétés du département.

M.R.

MDE EN CHIFFRES

500 000 €

Le budget prévisionnel pluriannuel (2018, 2019, 2020) à la hausse par rapport aux années précédentes.

50 %

Le financement de la MDE, volonté d'avoir 50 % de fonds publics, 50 % de fonds privés

Les dépenses de la MDE 50 % dédiées au fonctionnement de l'équipe, 50 % aux actions et investissements sur le territoire

1

Environ un projet par mois lancé dans les années à venir. Un prévisionnel ambitieux à tenir.

PORTRAIT DE JULIEN MARTELLINI

Attaché au territoire

Après 13 ans en tant que secrétaire général de l'Union des Entreprises (UDE 04), il a pris la direction de la Mission de développement économique en septembre, déterminé à relever le défi que le nouveau président Daniel Margot lui a confié en le nommant à ce poste.

Après avoir été diplômé de l'IUT Gestion des entreprises et des administrations, il obtient une licence et une maîtrise d'ingénieur maître en management public. Il poursuit ses études en management privé. C'est avec ces différentes cordes à son arc qu'il a été recruté à l'UDE, qui cherchait un secrétaire général.

Julien Martellini est très attaché au territoire (son père Patrick Martellini est maire de Château-Arnoux St-Auban, Ndlr) et montre une envie de



Julien Martellini a pris la direction de la MDE. /PH. E.C.

contribuer à son bon développement, dans la continuité de son travail à l'UDE.

Julien Martellini n'est pas seul à la tête de la MDE, en effet il est accompagné par le chef d'entreprise Daniel Margot, qui occupe le poste de président. Il est également 1^{er} vice-président de la Chambre de commerce.

Candice ASTORINO