

## Comment améliorer sa présence sur Internet ?

La CCI propose un audit de leur site, aux professionnels du tourisme

Un acteur touristique sans site Web ou sans service de réservation en ligne se prive de plus des ¾ de sa clientèle potentielle. Partant de ce constat, la CCIT des Alpes-de-Haute-Provence a décidé de proposer aux professionnels du tourisme une prestation d'audit de site internet, qui vise à les aider à améliorer leur présence et leur visibilité sur le Net.

Jany Gleize, professionnel de renom, nous rapporte son expérience : « J'étais sur le point de faire progresser mon site Internet, raconte Jany Gleize. La Chambre de commerce m'a proposé un audit de mon outil que je jugeais relativement intéressant mais qui pouvait être peaufiné. J'ai donc répondu favorablement et fait auditer mon site ». Un audit a été diligenté par les services de la CCI, prenant en compte l'amélioration de la visibilité de l'établissement sur le web, proposant un parcours ciblé dans la stratégie Internet, mettant en place

des recommandations concrètes pour ouvrir le dialogue avec les prestataires et les collaborateurs : webmaster, référencier, chargé de communication, chargé de commercialisation...

Cet audit m'a permis de gommer des défauts, d'améliorer grandement le site et d'être plus efficace encore sur ma communication, précise Jany Gleize. On doit être le plus performant possible au niveau de la présence sur Internet. Je recommande d'ailleurs aux entreprises du département désireuses d'améliorer leur site d'utiliser ce service de la CCIT



qui a répondu à mon attente dans la démarche que j'ai conduite en parfaite adéquation avec les responsables de ce secteur ».

Texte : Bernard Fali - Photo : Stéphane Duclet

**Service Opérations collectives :**  
**04 92 30 80 99.**



Contact

04 92 30 80 92 - [www.digne.cci.fr](http://www.digne.cci.fr) - [communication@digne.cci.fr](mailto:communication@digne.cci.fr)  CCIT04

 **CCI ALPES  
DE-HAUTE-PROVENCE**

La Provence, 30/11/17