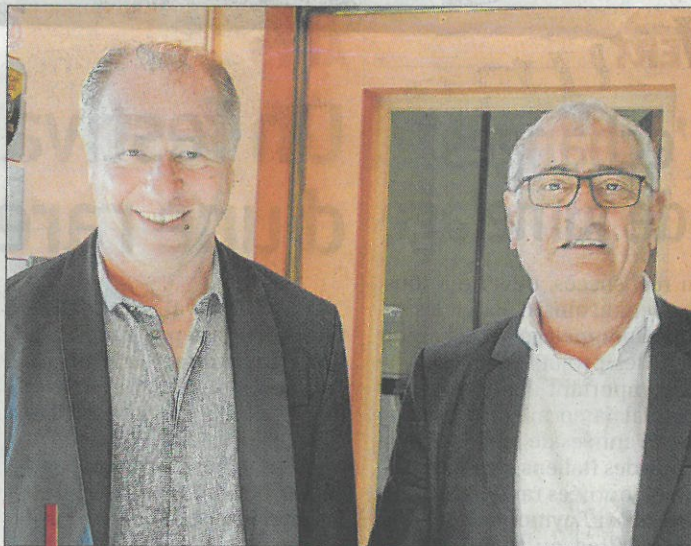


# La CCI planche sur une nouvelle stratégie

Après l'élection en novembre dernier — qui a vu la victoire de l'équipe "L'énergie d'entreprendre" menée par Roland Gomez devenu président de la Chambre de Commerce et d'Industrie — une première réunion en décembre avait rassemblé les nouveaux élus. Une seconde, sous la forme de séminaire, s'est tenue lundi dernier à l'hôtel Villa Borghèse de Gréoux-les-Bains.

Son objectif était double : dans un premier temps, rappeler les valeurs fondatrices de la CCI et son fonctionnement, expliqué par Michel Delmas qui a détaillé la gouvernance de la structure, les enjeux et la méthodologie d'une approche stratégique territoriale. Ensuite, dans l'après-midi, des ateliers de réflexion ont été mis en place où chacun des présents a été appelé pour donner son avis. "Nous nous sommes attachés à définir la vision de ce que doit être l'économie de notre territoire à l'horizon 2027, explique le président Gomez. Pour ce faire, nous avons travaillé en mobilisant la méthode Swot qui consiste à mettre en évidence les forces et les faiblesses de notre économie et à identifier les menaces et les opportunités avec lesquelles elle doit composer."

Au cours du débat qui a suivi,



Alban Richaud, directeur général, et Roland Gomez, président de la CCI 04.

/PHOTO MNP

les forces et les faiblesses ont été dégagées : Parmi les premières, le département dispose de grands espaces disponibles pour l'implantation d'entreprises, offre une qualité de vie dans un environnement préservé, comporte des filières d'excellence et une grande diversité de sites qui vont des stations de ski au thermalisme en passant par les lacs et les rivières. Côté faiblesses, la baisse de la population active, la stagnation de la taille trop modeste des entreprises en place,

ont été les sujets abordés.

En revanche, la proximité d'Iter, le développement du tourisme durable, le désenclavement favorisé par le numérique et la perspective de l'autoroute vers Grenoble constituent des opportunités appréciables. Une réunion devrait prochainement définir la stratégie qu'il convient d'adopter afin "de créer une croissance qui soit en cohérence au niveau du territoire tout en collant au Schéma de Développement régional."

M. - N.P.

## À RETENIR

- Les Alpes-de-Haute-Provence sont un territoire peu habité : la densité du département est de 23 habitants par km<sup>2</sup>, pour 155 en Paca, 101 en France. 59 % de la population est localisée dans l'espace rural, avec des communes isolées à très faible densité.
- Une démographie en panne avec 161 000 habitants, et une évolution à l'arrêt depuis 2012.
- Un déficit en jeunes actifs : les plus de 40 ans sont en proportion plus nombreux qu'en Paca, les 19-39 ans moins présents.
- Le PIB est d'environ 3,6 milliards d'euros (2,6 % du PIB de Paca).
- Le tertiaire représente 6 établissements sur 10 ; 97 % de TPE ont moins de 10 salariés.
- Les entreprises du ressort de la CCI 04 emploient 25 728 salariés dans 8 468 établissements, dont 849 créés en 2016.
- Question tourisme : 2,5 millions de touristes dont 14 % d'étrangers, 13,8 millions de nuitées, 740 millions d'€ de consommation touristique.