

## ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

# Les acteurs économiques veulent un think tank pour innover et influencer

LE 13 OCTOBRE À L'ECO-CAMPUS DE SAINTE-TULLE, LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE A RÉUNI L'ENSEMBLE DES FORCES ÉCONOMIQUES DU DÉPARTEMENT POUR UNE PREMIÈRE RÉUNION D'INFORMATION, PRÉLIMINAIRE À LA CRÉATION D'UN THINK TANK.

Un laboratoire d'idées pour développer les Alpes-de-Haute-Provence. Le projet porté par la Chambre de commerce et d'industrie s'est un peu plus concrétisé lors d'une réunion à l'Eco-Campus de Sainte-Tulle. Dans la salle, les principaux acteurs économiques du département, mais aussi Olivier Urrutia, directeur général de l'Observatoire européen des think tanks\*.

« Non, un think tank n'est pas un laboratoire d'idées, pas plus qu'il n'est un réservoir d'idées. Une réunion autour d'un café croissant n'est pas non plus un think tank. A ce jour, il n'y en a pas en Paca » lance Olivier Urrutia. Et de poursuivre : « Il s'agit d'une organisation reconnue juridiquement, qui s'inscrit sur un temps long, loin de l'actualité brûlante, et qui est conçue pour produire et diffuser des idées propres et innovantes concernant les politiques publiques. A but non lucratif, ce qui les différencie des cabinets de conseils, elles peuvent bénéficier d'un financement public et privé et ne sont pas forcément neutres idéologiquement. Techniquement, un think tank est soumis à un calibrage volumétrique d'études. » Voilà pour l'information technique. Et Olivier Urrutia d'ajouter : « il n'y a pas de structure de ce type viable au-dessus de 5 ans en dessous de 200 000 € d'investis ». Il complète : « Si les acteurs ne veulent pas mettre entre 3 000 et 5 000 €, il vaut mieux arrêter là ».

## Unir l'ensemble des acteurs du monde économique

Ces avertissements n'ont pas refroidi les décideurs provençaux. « Ce que nous voulons créer dans les Alpes-de-Haute-Provence, c'est une structure capable de réunir l'ensemble des acteurs du monde économique, les collectivités territoriales, les chambres consulaires, le département, la Banque de France, les entreprises. Aujourd'hui, aucune structure n'est capable de regrouper tout le monde et pourtant, ils sont tous aujourd'hui dans cette salle



Olivier Urrutia est directeur général de l'Observatoire européen des think tanks.

UN THINK TANK EST « UNE ORGANISATION RECONNUE JURIDIQUEMENT, QUI S'INSCRIT SUR UN TEMPS LONG, LOIN DE L'ACTUALITÉ BRÛLANTE, ET QUI EST CONÇUE POUR PRODUIRE ET DIFFUSER DES IDÉES PROPRES ET INNOVANTES CONCERNANT LES POLITIQUES PUBLIQUES. A BUT NON LUCRATIF, [...] ELLES PEUVENT BÉNÉFICIER D'UN FINANCEMENT PUBLIC ET PRIVÉ ET NE SONT PAS FORCÉMENT NEUTRES IDÉOLOGIQUEMENT », DÉTAILLE OLIVIER URRUTIA, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OBSERVATOIRE EUROPÉEN DES THINK TANKS.

avec une volonté commune qui dépasse les clivages politiques » argumente Daniel Margot, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie territoriale des Alpes-de-Haute-Provence (CCIT 04).

Les participants de cette première réunion entendent poursuivre l'alignement des forces économiques. Leur objectif est d'être force de proposition auprès de la région et



Les acteurs économiques du département réunis à l'Eco-Campus de Sainte-Tulle.

de l'influencer au profit de leur territoire, notamment au sujet du développement économique.

## Un outil à construire

Si aujourd'hui rien de la gouvernance ou du mode de fonctionnement et de financement n'est encore établi, les participants restent convaincus de l'utilité du futur nouvel outil. Et pourtant, Olivier Urrutia les met en garde une nouvelle fois : « Le think tank n'est pas l'alpha et l'oméga de l'influence. L'outil que vous choisirez de créer devra être adapté aux spécificités de votre territoire. En même temps s'il est trop local, il n'aura pas de capacité à influencer. »

Personne morale ou physique pour la gouvernance, financement public, privé ou mixte et indépendance financière, « attention à ne pas mettre tout ses œufs dans le même panier », l'intervenant parisien évoque l'ensemble des écueils à éviter et tempère l'enthousiasme par des considérations pragmatiques. « N'attendez pas d'effets d'ici un an, vous seriez déçus. Vous devez vous projeter à 5 ou 10 ans. »

A la fin des échanges, tous les participants locaux sont convaincus : il y aura de nouvelles réunions et fort probablement un think tank bas-alpin d'ici peu.

Hélène Saveuse

■ Pour aller plus loin : [www.oftt.eu/](http://www.oftt.eu/).