

PROVENCE

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Un think tank pour une vision prospective du territoire

Créer un think tank pour construire une vision stratégique et prospective du développement territorial, cette idée émise par Renaud Zigmann, membre de la CCIT 04, a franchi le premier pas d'un chemin de longue haleine. Sous l'égide la Chambre de commerce et d'industrie en association avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, la Chambre d'agriculture et l'Union des entreprises, une rencontre d'information s'est tenue dans l'enceinte de l'Eco-campus des énergies de Ste-Tulle, animée par Olivier Urrutia, directeur général de l'Observatoire des Think tanks, enseignant-conférencier à l'Institut des hautes études de défense nationale. L'exposé fourni n'a pas épargné l'auditoire, ni des difficultés, ni des exigences d'une telle ambition. Le spécialiste ne connaît pas de think tank efficace, reconnu comme acteur majeur, en dessous d'un fonctionnement à hauteur de 200 000 euros annuels. Pour tenir la route et être en mesure d'exercer une influence réelle sur les pouvoirs publics, la ressource, a-t-il indiqué, doit disposer d'une structure solide : bureau, permanents, conférences, publications... Il préconise un cadre public/privé pour avoir constaté que « dans la réalité c'est ce qui marche le mieux ». L'échelle locale n'a rien d'incompatible avec le principe du think tank a assuré l'intervenant qui a situé l'enjeu de réussite dans un équilibre à trouver entre le « très » local et son inscription dans un périmètre élargi, la mise en corrélation de l'espace territorial avec les problématiques régionales ou nationales. Il a souligné le potentiel d'intérêt s'étant révélé par une forte participation à cette première réunion - une cinquantaine d'acteurs locaux - ainsi que la diversité de représentations du tissu économique et institutionnel. « La pluralité de la salle correspond à la densité nécessaire » a-t-il confirmé. Renaud Zigmann garde la main et animera les prochaines étapes après avoir pesé auprès de chaque participant, les motivations et les intentions d'implication.

BSN.V.



Une cinquantaine d'acteurs économiques, politiques et institutionnels lors de la première rencontre autour de l'idée d'un think tank.