

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE en visite

Dans le cadre du concept de visites territoriales programmées par le président de la CCIT, « faire mieux connaître les services que la CCI est en mesure d'apporter aux diverses entreprises et particulièrement l'accompagnement aux entreprises ». Améliorer la visibilité et une meilleure lecture de ces dernières avec pour finalité qu'un plus grand nombre de chefs d'entreprise sollicite son soutien pour les questions ou son concours pour diverses raisons.

C'est ainsi que dernièrement, après la visite de Gréoux-les-Bains le matin, les responsables de la CCIT04, ont dirigé leurs pas vers trois PME familiales de Valensole : Daniel Margot, président, Christophe Barrière, vice-président, Nicolas Grégoire, membre de la commission des finances, Jean-Pierre Pradalier, premier vice président et président de la commission Commerce.

Valensole est située à 14 km de Gréoux avec une certaine complicité entre les deux villages. Exemple : l'entente sportive de l'équipe de football des deux communes et ce depuis 20 ans. La première visite était effectuée à DMP, Division Marketing Provence « Du Monde à la Provence » dirigée par Flavienne Chaussegros. Créée en 1991 par son mari Didier pour la fabrication de produits alimentaires régionaux sous la marque « Un coin de Provence ». En 2006 l'entreprise étend son activité aux cosmétiques naturels en développant sa première marque hygiène et beauté « chemins de Provence ». En 2006 encore, elle cède sa première marque et abandonne le domaine alimentaire. DMP acquiert son propre laboratoire cosmétique devenant ainsi maître de la provenance et la fabrication de l'ensemble des produits et gammes proposés.

Aujourd'hui l'entreprise emploie 56 personnes et poursuit sa marche en avant un peu partout dans le monde, misant sur l'exportation en Asie. C'est ensuite la visite des ETS Richaud. Créée en 1967, par José Richaud et Jeannette, pour la fabrication de pâtes et ce en complément de l'exploitation agricole. Rémi, le fils a repris le flambeau, et grandement développé le concept. Connaissance du métier de transformation de la matière, la communication, tout en restant dans la tradition et l'artisanat. Machines guidées, mains, sélection des viandes de Valensole, circuit court. En l'occurrence, développer le numérique et internet pour les ventes par correspondance. 150 000 boîtes de pâtes sont fabriquées par an. Une autre corde à l'actif de Rémi, la fabrication, de pâtes depuis quelques temps, 3 tonnes par an. Pâtes issues du blé dur de qualité, cultivé sur la



commune tels les grands pastiers : Panzani, Alpina Savoie, et autres. Quatre employés font tourner l'entreprise. C'est pour terminer la visite, aux ETS Beltramone que les délégués se sont rendus. Entreprise également familiale créée en 1985 et dirigée par Vincent Beltramone. Une dizaine de salariés, à l'actif de l'établissement : spécialisées dans les interventions dans les bâtiments de type industriel et tertiaire. Une réussite économique exemplaire confortée chaque année davantage pour

comptabiliser un chiffre d'affaires de 1,5 à 2 millions d'euros. A noter, à l'actif de Vincent, l'électrification du circuit du Castellet.

La visite s'est terminée à la grande satisfaction, la découverte, les félicitations des membres de la chambre, qui ont pris le chemin du retour sourire aux lèvres, à l'heure ou le soleil, lui tirait sa révérence. Valensole, le village des PME à la réussite commerciale exemplaire.

Maurice CHASPOUL

HP1, 21/11/2018