

LA CCI
DE DEMAIN
IMAGINE
LE COMMERCE
D'APRÈS DEMAIN

“ Tout ce que vous avez
toujours voulu savoir
sur le commerce en Paca
sans jamais le trouver ”

www.paca.cci.fr/docs/CommerceBook_web.pdf

COMMERCE BOOK

une publication des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

(Publi-reportage)

Le Dauphiné Libéré 21/06/16.

Commerce Book, base de lancement vers le commerce du futur

Parce qu'il n'existait pas de données récentes à l'échelle régionale sur le commerce, parce qu'un état des lieux est indispensable pour évaluer le poids actuel de cette filière et son potentiel d'avenir, les CCI de Paca s'y sont attelées.

Commerce Book, publication inédite, collective et évolutive, était dévoilée à près de 600 décideurs réunis le 6 juin à Gréoux-les-Bains et 240 connectés en live streaming. Objectif : imaginer le commerce d'après-demain.

En ouverture de Commerce Lab, événement au format participatif, Maurice Brun, président de la CCI de région Paca, donnait le ton : « J'ai pu entendre par le passé que la question du commerce n'était pas assez porteuse d'avenir ou, en définitive, pas si déterminante... A ceux-là, je rapporterais juste ces trois chiffres révélés par notre Commerce Book : le commerce en Paca, c'est 51% des établissements inscrits au RCS, 38% de l'emploi salarié, 51,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. ». Et Nicole Peloux, présidente de la CCI des Alpes-de-Haute-Provence, pilote du groupe de travail régional Commerce Lab, de préciser : « 426 000 salariés dans le commerce en Paca : c'est un peu plus que la population de Nice ! Cela signifie surtout des emplois pérennes et non délocalisables.

C'est aussi 43 000 entreprises à reprendre ou à céder. Un handicap ? Non, une chance à saisir pour permettre l'avènement des commerçants du futur ; la preuve que ce secteur est en perpétuel mouvement. »

Le mouvement, l'évolution, les mutations (de la société, des comportements et des modes de



consommation) : c'était justement l'objet de Commerce Lab et de la base de travail évolutive que représente le Commerce Book. Une mise à plat nécessaire, une prise de recul invitant les commerçants eux-mêmes à se poser aujourd'hui pour mieux se projeter vers le futur, ensemble et avec les interlocuteurs économiques régionaux. C'est d'ailleurs le fruit de leur réflexion en ateliers interactifs, guidés par des experts, qui enrichit la publication : des flash-codes renvoient à leurs propositions pages 15, 21 et 24 du Commerce Book (disponible sur www.paca.cci.fr/docs/CommerceBook_web.pdf).

Ces 36 pages issues du travail collectif d'élus et de collaborateurs de toutes les CCI de Paca depuis le mois de janvier, mettent en évidence les propos de Maurice Brun :

« Constaté c'est bien, agir c'est mieux : d'où cette démarche prospective, un dialogue constructif entre commerçants, experts, élus politiques et économiques pour partager et anticiper. »



Photos : © François Moura / CCIR Paca