

Le combat des chefs pour la tête de la CCI

Économie

Les nouveaux dirigeants de la Chambre de commerce et d'industrie des AHP seront connus ce soir.

En compétition : la présidente sortante Nicole Peloux, qui affronte Roland Gomez le patron de Proman.

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Ce n'est pas une élection qui défraye la chronique. Et pourtant les ressortissants des chambres de commerce et d'industrie connaîtront ce lundi 7 novembre, au terme du dépouillement réglementaire les nouveaux dirigeants - pour 5 ans - de ces chambres consulaires créées en 1802 par Napoléon Bonaparte qui voulaient en faire « des foyers de lumière destinés à éclairer le gouvernement sur l'état et les besoins de l'industrie ». Les CCI obtiennent leur organisation fondamentale que par la loi du 9 avril 1898.

Dans les Alpes de Haute-Provence deux listes se disputent le suffrage de quelque 9 000 électeurs.

D'un côté la présidente sortante Nicole Peloux. De l'autre Roland Gomez le patron de Proman, l'un des plus spectaculaires « success story » de la vie économique bas-alpine et hexagonale. Proman est le premier acteur français et le cinquième sur le territoire national, ses concurrents étant d'origine hollandaise, suisse ou américaine.

Le ton de ces élections a été donné avec le ralliement à la liste d'opposition de quatre élus de l'équipe de Nicole Peloux dont deux vice-président, le trésorier et le trésorier adjoint ! Avec à sa tête l'actuelle présidente de la Chambre de commerce et d'industrie des Alpes de Haute-Provence, Nicole Peloux, la liste « Agir ensemble » est composée de chefs d'entreprises locaux, respectueuse de la parité homme-femme.

Ses grands axes de campagne : la proximité, la disponibilité et l'accessibilité. « Des chefs d'entreprises déterminés représentant l'ensemble des branches de métier actifs sur notre territoire, des entrepreneurs originaires des AHP et entièrement au service du développement économique des Alpes de Haute-Provence, commente Nicole Peloux. Nos valeurs s'articulent autour d'une profonde passion de notre territoire, de l'égalité, de l'équité et par une ouverture sur les entreprises issues de l'Économie sociale et solidaire. »

Une liste qui se veut le porte-parole du petit commerce et des petites entreprises qui font, il est vrai, les quatre cinquièmes de l'activité économique des Alpes de Haute-Provence à l'instar de Nicole Peloux commerçante installée dans le quartier ancien de Sisteron...

En face donc la liste « L'Énergie d'entreprendre » conduite par Roland Gomez et soutenue par l'Union des entreprises (UDE). Un poids lourd dans la vide économique bas-alpine !

« Il s'agit de faire de la CCI un outil au service de tous les entrepreneurs, soutenir la compétitivité de ses ressortissants développer l'attractivité du territoire travailler avec tous les acteurs économiques, argumente Roland Gomez, dans sa profession de foi. Nous avons un programme ambitieux et réaliste qui a pour objectif de créer une nouvelle dynamique sur notre territoire. Nous prendrons des décisions de bon sens et nous gérerons la CCI comme une véritable entreprise pour en faire un outil au service des entrepreneurs et commerçants. »

Lors du précédent scrutin en 2010, avec un taux élevé de participation pour ce genre d'élections, de l'ordre de 40 %, la liste conduite par Nicole Peloux, vice-présidente sortante de la CCI baptisée « Proche pour entreprendre » avait obtenu 18 sièges contre 10 pour la liste de Marc Segard « Le choix de l'avenir » soutenue par l'Union des entreprises (UDE 04).

On devrait donc connaître les résultats dans la soirée de ce lundi 7 novembre.

B.F.



Roland Gomez, le challenger. PHOTO DR