

HPI 12/05/2017

Département

LA RÉGION PACA & LA CCIT au service du développement économique du territoire bas-alpin

Dans le cadre d'un temps fort de l'économie, David Géhant, conseiller régional PACA et Roland Gomez, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale des Alpes de Haute-Provence, (CCTI), ont accueilli Pierre Grand-Dufay, conseiller et président de la Commission économique du Conseil Régional. «Notre but

Les chiffres

Avec 160 000 habitants et 22 000 acteurs économiques qui emploient 60 000 salariés, les Alpes-de-Haute-Provence représentent 3% de l'économie régionale. Le tourisme est largement contributeur à l'économie locale, avec 2,5 millions de touristes accueillis qui consomment 750 millions d'euros.

Avec 14% des emplois, le secteur industriel présente contre toute attente un ratio supérieur à celui de la moyenne régionale.

est de créer une synergie entre les différents acteurs de l'action économique pour favoriser le développement des entreprises», a expliqué David Géhant qui se félicite de cette rencontre destinée à déterminer les besoins du territoire Bas Alpin, en concordance avec les dispositifs régionaux mis en place. «Notre département possède de nombreux atouts», poursuit-il. «Le seul moyen de réussir c'est d'œuvrer collectivement, en concertation, vers un objectif unique défini par les professionnels et accompagné par les élus».



La concertation Région, chambre de commerce est nécessaire au développement économique du territoire. Constat fait de gauche à droite par Roland Gomez, Pierre Grand-Dufay, David Géhant, Renaud Zigmann (Xsalto) et Denis Vogade.

Pour Roland Gomez, «tous les feux sont au vert... on ne peut que réussir ce développement économique et la création d'emploi». A ce sujet, le président a rappelé que depuis le début de l'année 2017, 380 nouvelles entreprises avaient déjà vu le jour dans le département, et que 37 000 offres d'emploi étaient disponibles en région.

L'entretien s'est poursuivi dans les locaux de l'entreprise Xsalto à Digne-les-Bains, sur le déploiement de la fibre optique dans le département.

Égalité des territoires

Principales mesures accessibles à tous les acteurs de l'économie, le guichet unique de financement, la Banque Régionale de l'Emploi et de l'apprentissage, (Brea), sur le site de laquelle toutes les offres d'emploi de la région sont disponibles. Enfin le "Small Business Act", une mesure mise en place pour faciliter l'accès des petites entreprises à la commande publique et

leur permettre d'augmenter leur part de marché. Sans oublier le «grand chantier régional très important», les Opérations d'Intérêt Régional (O.I.R.), des filières d'excellence et d'aménagement du territoire qui sont pour le président de l'Union des Entreprises des Alpes-de-Haute-Provence, (UDE), Denis Vogade, «le moyen pour les acteurs économiques de prendre leur destin en main». En particulier, la Smart Mountain (montagne connectée) et la Naturalité, qui concernent directement le département Bas Alpin, «avec un principe d'égalité respecté dans le traitement des territoires». A ce sujet, comme il le souligne, sur les 1 300 dossiers traités dans le cadre des O.I.R., 46 dossiers émanaient des Alpes-de-Haute-Provence, «ce qui est très important compte-tenu de la démographie du département». Pierre Grand-Dufay a par ailleurs tenu à souligner les «résultats remarquables», des plate-formes Initiatives, en progression de 25%.

Bernard AIGROT