

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS : projets et nouveautés 2016

Hauts-Provence.
3 Mai 2016.

L'AJC (Association des Jeunes Commerçants) présidée par Anne Décard, s'est réunie en présence de Pierre Bianco délégué au commerce et Frédéric Pellevet, chargé de mission à la CCI. L'AJC se porte bien avec 120 adhérents, un nombre que la présidente espère voir augmenter, car « 800 personnes sont référencées sur le site et bénéficient d'une publicité gratuite ! ». La promotion des commerces est aussi faite à travers l'annuaire élaboré tous les 2 ans et dont les 8000 exemplaires sont distribués par la Poste dans toutes les boîtes aux lettres.

Parmi les projets 2016, l'AJC reconduira les fêtes des pères et des mères, les nocturnes estivales du jeudi, la braderie aux sports le 12 novembre, les animations de Noël, le lâcher de lanternes... Parmi les nouvelles idées : Proposer une journée ou un week-end de découverte de l'Ubaye aux touristes en vacances dans le département. Exploiter au maximum le potentiel « vélo » en collaboration avec Spadtribu qui a l'intention d'organiser un grand



salon du vélo. Développer l'ambiance « fêtes mexicaines » en faisant un effort sur la décoration...

A ce propos, « 2000 à 3000 sombros vont être distribués » a-t-il été annoncé. Pour Anne Décard « il faut faire de vraies fêtes mexicaines, car c'est ce qui attire le public, et pas

seulement des Mariachis, mais le ballet ! ». Enfin, l'installation d'une patinoire demande encore réflexion... Etre plus solidaires, dynamiser les ventes, retenir les clients en Ubaye... Tel est l'objectif de l'AJC.

F.G.