

SISTERON

Le Dauphiné, le 13/di/17

Le magasin test, une formule pour faciliter la création d'un commerce



Aux côtés du maire Daniel Spagnou, Nicolas Laugier, conseiller municipal délégué au commerce et président de l'association des commerçants, présentaient dans les locaux de l'ancien centre multimédia, sis, 196, rue droite basse à Sisteron, le premier magasin test du département, en présence, de Jean-Pierre Pradalier, vice-président de la CCI 04, et de Frédéric Pellevet, chargé de mission commerce. Ils représentaient Roland Gomez, président de la CCI 04.

Le concept n'est pas nouveau en France, mais il l'est dans le département : le magasin test. Le but est relativement simple. On propose aux futurs commerçants une période d'essai sur une durée de dix mois, ce qui permettra de voir si l'activité est pérenne ou non. Un local est loué par la mairie, avec un loyer modéré pour le commerçant. Un comité de pilotage, présidé par Nicolas Laugier, président de l'association des commerçants, sélectionnera les futurs candidats sur dossier. Au bout de dix mois, si le commerçant est satisfait, tout comme le comité de pilotage, il se transforme en un bail traditionnel. Si la boutique n'est

pas viable, le projet sera arrêté sans conséquences graves pour le commerçant (liquidation judiciaire, bail commercial...). « Il faut donner vie aux créateurs d'entreprise, de projets. On teste et si cela plaît, on reste », explique Nicolas Laugier.

Ouverture en juin

C'est son idée que Sisteron va développer. Elle a déjà séduit plusieurs villes dont Gap qui se dit prêt à essayer ce magasin test. À Sisteron, un local va être restauré pour servir de premier magasin test, rue Droite. Suivront ensuite deux locaux rue Mercerie et l'ancienne pâtisserie Amat, rue Saunerie. « Si le concept marche, la commu-

ne continuera à acheter des commerces vacants », assure le maire Daniel Spagnou.

Selon Jean Pierre Pradalier, vice-président de la CCI 04 et délégué pour le commerce de proximité, il y a 50 % de commerces vacants à Digne contre 13 à 18 % sur Manosque. « Sisteron a de grands atouts avec 165 commerces en centre-ville. » À cela s'ajoute le parc d'activités avec une centaine d'enseignes. « Il faut sortir de la guerre "centre-ville contre centre commercial". Ce qu'il faut éviter, c'est l'évasion des commerces vers d'autres villes. » Pour cette première expérience, une ouverture est programmée en juin.

Didier CAPDEVILA