

LA VILLE DE SISTERON ACCUEILLE LE PREMIER MAGASIN TEST DU DÉPARTEMENT



C'est en présence de Jean-Pierre Pradalier, vice-président de la Chambre de Commerce et de l'Industrie des Alpes de Haute Provence et de Frédéric Pelletet, chargé de mission commerce à la CCI, que le maire de Sisteron Daniel Spagnou et Nicolas Laugier, conseiller municipal délégué au commerce et président de l'APACS, ont présenté le local qui accueillera dans quelques mois le premier « magasin test » du 04. Ce dernier se situe à l'ancien centre multimédia, 196, rue droite basse. Il s'agit d'un local appartenant à la mairie et qui sera proposé pour une durée de 10 mois, renouvelable une fois avec un loyer minoré.

Après les 10 mois, si le commerçant est satisfait et que son projet est viable, le bail devient traditionnel, mais si jamais la boutique n'est pas rentable, le projet se stoppe sans conséquence.

COMMENT SE FERA LA SÉLECTION :

Pour sélectionner le commerçant qui prendra possession des lieux, un comité de pilotage sera établi. Il sera notamment composé d'un banquier, de commerçants et de représentants de la mairie. Ensemble, ils devront choisir sur dossier, une étude de marché étant préalablement réalisée. Ce comité de

pilotage aura également pour mission d'accompagner le commerçant durant les 10 mois d'essais. Il le soutiendra pour les démarches administratives, pour les choix logistiques et les décisions stratégiques. En d'autres termes le comité de pilotage aura pour mission de faciliter la création de ce nouveau commerce pour mettre toutes les chances de réussite de son côté.

Nicolas Laugier, délégué au commerce et Président de l'APACS, espère que ce projet sera une réussite et qu'il sera possible de poursuivre l'initiative sur d'autres locaux que possède la municipalité : « L'objectif du magasin test est d'accueillir un porteur de projet et de l'aider à créer son activité. C'est le comité de pilotage qui sélectionnera le commerçant parmi les différentes propositions que nous recevrons. Il pourrait également s'agir d'un projet novateur. Nous soutiendrons le chef d'entreprise durant une période de 10 mois, ce qui devrait être suffisant pour attester de la viabilité de son commerce. »

COMMENT VONT S'ARTICULER LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

« Dans un premier temps il faut créer le comité de pilotage qui sera composé de membres de la muni-

cipalité, d'autres de l'association des commerçants, d'un banquier, d'un assureur et d'un responsable de la Chambre des Commerce et de la Chambre des Métiers puisque nous pouvons être amenés à rencontrer des commerçants qui ont la double immatriculation. Ensuite nous lancerons un appel d'offres au mois d'avril, ou mai au plus tard, dans le but de sélectionner le porteur de projet et qu'il soit opérationnel pour la saison estivale. Ensuite ce dernier aura donc 10 mois pour faire ses preuves et nous serons à ses côtés pour l'aider dans toutes ses démarches. »

LE PORTEUR DE PROJET AURA L'AVANTAGE DE BÉNÉFICIER D'UNE ÉTUDE DE MARCHÉ ?

« En effet car le comité de pilotage disposera d'outils importants via le FISAC qui vient de se terminer à Sisteron. C'est le cas pour des études de marché sur les secteurs d'activités qui sont manquants dans notre centre-ville ou à développer. Ceci va nous permettre de lancer ce magasin test dans les meilleures conditions mais surtout de continuer en ce sens puisque la municipalité espère ouvrir plusieurs magasins de ce genre dans les prochains mois. Nous pouvons même imaginer l'ouverture de structures en partenariat avec des propriétaires ce qui se fait parfois ailleurs. Ce serait du gagnant-gagnant puisque le particulier serait assuré au bout de 10 mois d'abriter une activité pérenne. »

« Monsieur le Maire Daniel Spagnou voulait absolument que Sisteron bénéficie du label "Villes et Métiers d'Arts", ce qui nous a permis de dynamiser le cœur de ville avec des artistes et artisans d'art. Je dirai que c'est un peu le même principe mais dans un autre secteur d'activité. Nous avons réussi le pari de réinvestir les cellules vacantes avec nos artistes locaux et je suis convaincu que nous réussirons également le pari du magasin test. »

EST-CE QU'IL S'AGIT DE LA MEILLEURE SOLUTION POUR REDYNAMISER LE CENTRE-VILLE ?

« Monsieur le Maire Daniel Spagnou voulait absolument que Sisteron bénéficie du label "Villes et Métiers d'Arts", ce qui nous a permis de dynamiser le cœur de ville avec des artistes et artisans d'art. Je dirai que c'est un peu le même principe mais dans un autre secteur d'activité. Nous avons réussi le pari de réinvestir les cellules vacantes avec nos artistes locaux et je suis convaincu que nous réussirons également le pari du magasin test. »

Propos recueillis par Patrice Vernet

Interview audio :
Suivre le QR Code

