

## ELECTIONS CCI : La liste « L'énergie d'entreprendre » autour de ROLAND GOMEZ fin prête !

« L'énergie d'entreprendre », tout un programme... Il aurait pu être le slogan d'un des candidats à l'Élysée : il est pour l'heure le postulat de ralliement de la liste conduite par Roland Gomez et soutenue par l'UDE 04 et 15 syndicats patronaux aux élections de la CCI 04 qui s'étaleront par correspondance du 20 octobre au 2 novembre. Le programme de cette équipe se veut ambitieux et réaliste. « Il est issu des rencontres et échanges avec les entreprises et commerçants du territoire. Un travail que Denis Vogade (président de l'UDE) a entrepris avec l'UDE depuis des années maintenant. 4 objectifs majeurs traduisent la volonté », selon Roland Gomez, « d'adapter l'outil CCI aux besoins de l'entreprise ». Le constat est simple : créer un réflexe « parce qu'aujourd'hui

*trop peu de ressortissants font appel à leur CCI quand ils rencontrent une difficulté. Notre équipe souhaite renforcer la lisibilité des services proposés »,* confie le chef de file.

Concrètement sur le terrain cela passerait par l'élaboration d'un guide des produits et prestations pour apporter aux entreprises et commerçants du territoire toutes les informations sur les services rendus par la Chambre avec un contact dédié. Mais aussi, la mise en place de journées décentralisées dans les territoires pour rapprocher élus et techniciens des ressortissants et une Journée Porte Ouverte sera initiée Boulevard Gassendi (siège de la CCI) pour plus de transparence entre les entreprises et l'institution. Ensuite, les candidats d'«Energie d'entreprendre» entendent communiquer de la manière

la plus transparente possible sur leurs actions. Nous rétorquerons volontiers, à l'ère de la communication, «communiquer c'est bien mais être véritablement au quotidien proche c'est mieux». Ce à quoi Roland Gomez nous répond : «Un gros travail nous attend pour labéliser la démarche "Qualité CCI Entreprendre"».

«Ce n'est pas le tout d'être connu des entreprises, mais il faut aussi être apprécié ! La qualité sera notre leitmotiv !», explique Roland Gomez sur ce premier axe. «Et cela sera aussi valable pour l'équipe d'élus, nous mettrons en place des commissions spécialisées pour être toujours à la pointe sur les sujets qui touchent les entreprises de ce territoire», conclut-il.

### Gagner en compétitivité

Sur un second axe, il semble opportun et... vital d'aider les entreprises à gagner en compétitivité, et «adoucir» autant que faire se peut dans un contexte pas toujours facile la vie du chef d'entreprise. «Au-delà des services individuels ou collectifs aux entreprises, l'une des missions régaliennes de la Chambre, l'équipe de Roland Gomez propose de faciliter le parcours du créateur», nous confie-t-on à l'UDE.

Le vice-président Daniel Margot explique qu'un «suivi régulier des contacts sera assuré entre les différentes structures d'accompagnement via un Groupe Trimestriel dédié, physique ou virtuel». Le dirigeant des Savonneries de Haute-Provence poursuit avec un sujet phare, celui de la formation, en proposant d'instaurer des «Assises de la Formation» pour favoriser



Toute l'équipe autour de son chef de file, Roland Gomez.

la complémentarité public-privé et accompagner les entreprises et commerçants à relever les défis de demain ! «Nous avons d'ores et déjà réalisé un diagnostic de l'Eco Campus Méditerranée de Sainte-Tulle et nous déplorons un vrai manque de concertation avec les entreprises locales. De plus, nous sommes inquiets de la capacité à faire émerger un nombre suffisant de formations sur ce site pour la rentrée prochaine» conclut Daniel Margot. Balle au bond prise sur un sujet autre, celui de l'international - l'export - par Denis Vogade. Ce dernier expose «la volonté de l'équipe d'optimiser les actions entre CCI International et le Club Apex, qui, d'après les colistiers, peine aujourd'hui à exister».

Roland Gomez, par ailleurs président fondateur du groupe Proman, insiste enfin «sur la nécessité de se rapprocher de la Région pour renforcer la visibilité du territoire et de ses entreprises sur des salons nationaux ou internationaux». Décidemment le constat est aisé, il y a fort à faire... et notamment pour rendre «notre» territoire plus attractif, sur ce sujet le staff l'Energie d'entreprendre propose plusieurs axes d'actions : définir un schéma de développement économique concerté avec les acteurs clés du territoire ;

renforcer la connaissance de l'offre foncière et immobilière en lançant un Club de l'Immobilier d'entreprises ; proposer des produits packagés à présenter directement aux investisseurs intéressés... «Nous mettrons des moyens pour établir, avec l'ensemble des partenaires, une stratégie de marketing territorial globale qui profitera à toutes les entreprises des Alpes de Haute-Provence», explique Denis Vogade, par ailleurs dirigeant de Lothantique (filiale saveurs et senteurs, cosmétiques).

### «Mutualiser, échanger, rationaliser»

Enfin, le 4<sup>e</sup> objectif est peut-être le plus essentiel mais aussi le plus «challengeant»... arrêter de tirer à hue et à dia, travailler ensemble en partenaires... la liste est longue : Conseil Régional, CCIR, ARII, Intercommunalités, Interconsulaire, Plateformes, Entreprises : les partenariats seront renforcés pour être toujours plus efficaces dans les actions. «Mutualiser, échanger, rationaliser ! Les deniers publics se raréfient, nous devons réfléchir à faire mieux avec moins», conclut Roland Gomez. Plus qu'un challenge, un défi !

Jean-Luc ICARD

### Deux co-présidents au comité de soutien...

Tout un symbole, la présidence du comité de soutien qui réunit plusieurs centaines d'entrepreneurs et commerçants est co-présidé par Jean-Paul Déo, président de la CCI de 2004 à 2010 et Jean-Luc Monteil, président de l'UDE de 2007 à 2012, aujourd'hui Président de l'UPR PACA. Pour Jean-Paul Déo : «Roland Gomez a fait preuve d'imagination, de réflexion et de volonté, dans les actions qu'il entreprend. Les résultats de son entreprise et sa ténacité à la présidence de la Mission de Développement Economique attestent de ses capacités d'entreprendre et de ses réussites. Par ailleurs, je suis favorable au renouvellement des présidences de nos structures professionnelles. Ce renouvellement est nécessaire pour de nouvelles visions et de nouveaux projets. Roland Gomez a les capacités d'entreprendre à la CCI pour le bien de l'économie, de l'activité et des ressortissants de notre département. C'est pour ces raisons que le lui apporte, avec conviction, mon soutien ainsi qu'à son équipe de nouveaux mais aussi d'expérimentés candidats». Un avis partagé par Jean-Luc Monteil qui considère «que l'équipe portée par Roland Gomez présente des garanties qui devraient séduire tous les entrepreneurs et commerçants du département. C'est une liste qui sera autant capable de relever les défis du territoire que de se projeter en Région échelon désormais essentiel pour le développement économique».

J.L.I.