

Le dynamisme des commerçants mis en avant par la CCI

Daniel Margot, président de la Chambre de commerce et d'industrie des Alpes de Haute-Provence, accompagné de trois élus (Thierry Souètre, Pierre Lagarde, Jean-Pierre Pradalier) et Stéphane Garbiès, responsable de l'antenne Développement et Financement des entreprises de la CCI se rendaient vendredi à Sisteron pour une visite territoriale.

Accueillie par le maire, Daniel Spagnou, et le président de l'association des commerçants, Nicolas Laugier, la délégation se rendait en premier lieu sur le parc d'activités Val de Durance, où elle constatait le dynamisme de cette zone, ainsi que ses divers projets d'extension.

L'après-midi était consacré à la rencontre des commerces de centre-ville, et les échanges avec quelques commerçants, pris au hasard de la visite, se sont révélés fructueux. D'autant plus que ces élus, à titres divers, sont eux-mêmes confrontés aux difficultés rencontrées par les commerces de centre-ville, dues en particulier, mais pas uniquement, au développement et à la concurrence des zones commerciales en périphérie des villes. Diversifier son offre de produits tel que la pratique le commerce "Absolue Lavande" est moyen de contrer la concurrence des grandes surfaces sur le marché de l'aromathérapie. Le commerce en ligne n'inquiète pas le commerce de vêtements Bartex, car "nous



Daniel Margot, président de la Chambre de commerce et d'industrie des Alpes de Haute-Provence, accompagné d'élus.

/PHOTO A.B.

cultivons la relation avec le client qui recherche autre chose que d'avoir affaire à un écran".

Du centre commercial Val de Durance au centre-ville

Les problèmes liés à la frilosité des banques qui ne prennent plus aucun risque et freinent les investissements, le manque de régulation des implantations commerciales de moins de 1 000 m² ont également été évoqués ainsi que le problème de la transmission des entreprises lorsque approche l'heure

de la cessation d'activités. Les élus ont été impressionnés par le dynamisme de l'association des commerçants de Sisteron, et le soutien de la municipalité en faveur du commerce de proximité et des artistes.

Également par la politique de rachat par la Ville de locaux désaffectés, attribués à une certaine époque à des artistes, et de plus en plus pour l'accueil de magasins tests. Il en existe actuellement trois, dont la nouvelle librairie Resurgam rue Droite. L'objectif est d'ancrer

l'activité de nouveaux commerçants, dont la candidature est étudiée par une commission, par un bail de location à tarif préférentiel de 30 mois, et un accompagnement constant de l'Apacs et de la municipalité. Maintenir une dynamique dans le cœur de la ville, ce n'est pas seulement le commerce, mais aussi l'urbanisme, l'habitat, la création d'événements, d'où la nécessité d'une synergie forte entre tous les acteurs, et cela se passe plutôt bien à Sisteron.

A.B.