

La vie de l'économie

Daniel Margot : "Si on ne se transforme pas, on va mourir"

Le président de la CCIT 04 revient sur les problématiques économiques de la structure

Il a traversé la tempête, bon gré, mal gré. Le bateau CCIT 04 a tangué, pris de plein fouet les annonces du ministre Bruno Le Maire. Le capitaine du navire, Daniel Margot, l'avoue lui-même: les décisions émanant de Paris avec l'adoption de la loi Pacte ont obligé la chambre consulaire à prendre des mesures drastiques: non-vote de son budget, réduction de la masse salariale - en plus d'un cyclone de force 4 avec la crise des gilets jaunes.

Aujourd'hui, la CCIT navigue dans des eaux plus calmes. Le processus de transformation engagé par la structure a permis de limiter la casse. Le budget prévisionnel a finalement été voté il y a une quinzaine de jours: de 2,2M€, il va avoisiner cette année les 2 M€. Une baisse de 10 points qui, selon Daniel Margot, aurait pu être bien pire. "Ce fut un véritable bras de fer avec l'État et la Région. Nous avons obtenu un bonus de la Région, qui s'ajoute à l'apport financier du Seuil minimum d'activité consulaire, un dispositif qui nous permettra de bénéficier d'une



"Tant que je serai président, il est hors de question que notre structure devienne une CCI locale." DANIEL MARGOT

Daniel Margot veut faire entendre la voix des CCI rurales au sein des instances régionales... et nationales.

/PHOTO ÉRIC CAMOIN

dotation complémentaire. En outre, la collaboration initiée avec les CCIT des Hautes-Alpes, du Pays d'Arles et du Vaucluse va permettre de débloquer un fonds de solidarité exceptionnel."

De bonnes nouvelles financières qui ne masquent pas la réalité: "la CCIT 04 doit se réformer" assure son président. Elle a d'ailleurs entamé un grand processus de transformation, qui s'est traduit sur la période 2017-2019 par la suppression de dix emplois. "Nous n'avons pas d'autre choix que de réduire notre masse salariale, qui constitue notre premier poste de charges de fonctionnement.

Nous allons avoir des repositionnements en interne et un audit RH va être mené. Il faut que nous recentrions nos interventions sur quelques domaines d'action, instaurer plus de transversalité et d'échange entre les services. De façon générale, si on ne se transforme pas, on va mourir."

Alors Daniel Margot va enfile le kit de survie, et sortir les rames pour aller convaincre les décideurs de la pertinence des CCIT rurales. Pour la fin de son mandat, il va "prendre du recul" en s'éloignant de l'opérationnel "car les commissions fonctionnent bien". Il pourra ainsi mieux faire entendre la voix des

CCIT rurales au sein des instances régionales, notamment en sa qualité de membre du bureau de la CCI Région. Avec un objectif, qui résonne comme une promesse. "Tant que je serai président, il est hors de question que notre structure devienne une CCI locale. Il n'y aura pas non plus d'absorption métropolitaine. Nous ne serons pas pilotés par le Vieux-Port." Le capitaine du Vieux-Port appréciera.

Le commerce, la formation, le RSE, le tourisme, les missions de la CCIT 04 sont nombreuses. Daniel Margot entend les mener à bien, après bientôt une année

passée à la barre du navire et de nombreux écueils à éviter. "Nous serons une vraie force de propositions à l'avenir, assure-t-il. J'adresse d'ailleurs un petit merci aux Gilets Jaunes ainsi qu'au Grand Débat national, qui ont permis au gouvernement de se rendre compte qu'ils s'abordaient les corps intermédiaires. Nous devons désormais agir collectivement pour exploiter les gisements de création de richesse que recèle notre beau département." Un cap à maintenir pour l'année 2019.

Brian ORSINI
borsini@laprovence-presse.fr

"SAVE THE DATE"

Une soirée pour parler de l'avenir du commerce de proximité

Le commerce de proximité est un axe prioritaire pour Daniel Margot et les équipes de la CCIT. C'est ainsi qu'une soirée est organisée lundi soir, au Théâtre Durand à Château-Arnoux, pour évoquer l'avenir du commerce de proximité. Ou plutôt, l'avenir du commerce de manière globale et sur nos territoires en particulier.

Seront évoqués, les nouveaux outils, les nouveaux usages, les nouvelles attentes des consommateurs et les nouvelles générations de commerçants, grâce à l'intervention de deux experts, qui présenteront deux visions distinctes de l'avenir du commerce. Un livre blanc synthétisera les propos recueillis au fil des échanges et pro-

positions formulées par les commerçants. Cette opération vient se greffer à la venue prochaine du bus numérique de la CCI de Nice, qui viendra présenter à Digne, à Manosque et à Sisteron, des applications numériques à destination des commerçants. Pour mieux appréhender le commerce de proximité de demain.