

Oraison(04)

Renaud Muselier était hier matin dans les Alpes-de-Haute-Provence

Mardi le Nou 206
Le Dauphin Libéré

« Notre fil rouge, c'est l'emploi »



Renaud Muselier, vice-président de la Région, était hier à Oraison pour visiter la société Perl'Amande. Photo Le DUJ-F.M.

Le député européen et vice-président à la Région était hier, dans le département des Alpes-de-Haute-Provence pour visiter la société Sofalip Perl'Amande à Oraison et lancer la Route des entreprises

inscrite dans le schéma touristique de la Région Provence-Alpes côte d'Azur. Renaud Muselier effectue sa première sortie officielle des Bouches-du-Rhône depuis son élection à la vice-présidence de la ré-

gion. Une première bouffée d'oxygène à Oraison sur les bords de la Durance, pour une visite de l'entreprise Sofalip Perl'Amande reprise en 2006 par son actuel PDG François Rochet.

Soutenir les créateurs et les filières d'excellence

« C'est ma première sortie en dehors des Bouches-du-Rhône, elle n'est pas anodine, il faut y voir plusieurs symboles. C'est avant tout un clin d'œil amical à un département que j'aime. Un territoire où nous soutiendrons tous ceux qui ont des projets », lançait Renaud Muselier qui était accompagné des trois conseillers Régionaux bas-alpins Éliane Barreille, Roseline Gaii-Gianetti, David Géhant, le conseiller

départemental Serge Sardella et le maire de la localité Michel Vittenet. « Notre première mission, c'est l'emploi. Il passe par l'économie de nos entreprises et nos filières d'excellence que nous soutenons par des actions ciblées avec la nécessité de résultat. Des contrôles seront effectués à cet effet », déclarait l'élu régional après avoir salué le dynamisme de la société Sofalip Perl'Amande spécialisée dans la confection de produits élaborés à base d'amandes, une entreprise qui a doublé son chiffre d'affaires ces dix dernières années en prenant le virage du bio.

Le député européen a dévoilé le projet de la région qui sera lancé via le Comité Régional du Tourisme et qui con-

siste à développer le tourisme d'entreprise. « 100 000 euros seront débloqués sur deux ans pour lancer un nouveau modèle de tourisme. Le tourisme d'entreprise comme le propose déjà l'Occitane. Nous avons fait du tourisme, l'une des priorités de notre mandature régionale ».

À l'image de ce que sont déjà les routes de la lavande, ou les routes des vins, l'ambition de la route des entreprises est de porter à la connaissance des touristes les produits confectionnés sur notre territoire.

« La région est bourrée de talents. C'est avec l'ensemble des acteurs locaux que nous mettrons en place le nouveau schéma touristique », devait conclure Renaud Muselier.

Jean-François MUTZIG