

## LA CHAMBRE DE COMMERCE réunit tous les acteurs économiques pour REDYNAMISER LE COMMERCE

Quelques jours après avoir lancé officiellement l'action «ma vitrine à l'essai» (voir notre édition datée du 25 mai), la ville de Manosque, la DLVA, et les partenaires : la CCIT04, l'ACAM ou encore la plateforme d'initiative départementale, nouvelle action en faveur du commerce en centre-ville pour tenter d'impulser une certaine redynamisation.

Ainsi, comme précédemment à Digne-les-Bains et Forcalquier, la CCIT04 a décidé de créer sur Manosque un **Comité local du commerce** « afin de coordonner les actions menées en faveur de cette redynamisation du commerce de proximité et de regrouper l'ensemble des acteurs économiques autour d'objectifs partagés », a expliqué ce lundi, Jean-Pierre Pradalier, vice-président de la CCIT04.

En effet, comme il a affirmé, « nous avons constaté que malheureusement les différents acteurs économiques travaillaient de façon isolée, et qu'il manquait une unité dans les actions entreprises pour les centres-villes. Il faut jouer collectif, et réunir les forces en présence. Nous serons plus forts ensemble que tout seul dans notre coin. Il nous faut travailler main dans la main avec des objectifs communs ». C'est ainsi que les différents partenaires se sont réunis ce lundi après-midi afin de lancer officiellement ce Comité local du commerce et commencer à travailler, avec notamment les différentes études réalisées par le Service du



Les différents partenaires du Comité local de commerce, se sont réunis pour la première fois

développement économique de la DLVA, mais aussi les enquêtes de l'ACAM auprès des commerçants et des clients.

Pour le vice-président de la CCIT04, « on doit s'appuyer sur ces diagnostics réalisés et sur l'expérience de l'ACAM ». Maintenant, « on doit travailler sur une ou deux actions concrètes », pour redynamiser, et « pour chaque ville ces actions seront différentes puisque les problématiques ne sont pas les mêmes... Par exemple, sur Digne-les-Bains, nous travaillons sur la problématique du stationnement, comme cela pourrait être le cas ici à Manosque, et aussi celle inhérente au marché du samedi et du public qui ne reste pas après ».

Effectivement, la problématique du stationnement devrait être en première ligne aussi sur Manosque, de même que celle des accès au centre-ville, du

manque de diversité dans les commerces, ou encore celle du manque d'animation ou du sentiment d'insécurité, même si Christiane De Palma, manager

du centre-ville depuis janvier, entend relativiser ces deux dernières problématiques, car « ce sentiment d'insécurité n'est pas forcément fondé et que sur les animations il y en a, mais peut-être qu'il y a une mauvaise communication autour... » A voir...

Une première réunion, où tous les partenaires ont tenu à souligner « et déplorer aujourd'hui que les partenaires financiers comme les banques ne jouent pas forcément le jeu pour aider les porteurs de projets ». Mais une certitude, tous les acteurs sont tournés vers le même objectif, redonner du dynamisme à un centre-ville qui en manque cruellement.

Guillaume MESSIEN

### ASSOCIATION DES COMMERÇANTS : Bonne fête à toutes les mamans !

Samedi dernier, à la veille de la Fête des mères, l'Association des commerçants et artisans de Manosque n'a pas oublié de fêter toutes les mamans. Ainsi, elles ont été gâtées avec plus de 1500 roses offertes dans les commerces du centre-ville.

Comme l'explique Eric Vinciguerra, président de l'ACAM, « nous avons été très heureux d'apporter beaucoup de beaux sourires à toutes ces mamans ». Et il n'oublie pas de remercier, « les commerçants adhérents, l'Acam et ses bénévoles pour la distribution dans les rues ».



G.M.